



# KỶ YẾU HỘI THẢO

**Công tác tuyển sinh của  
Trường Cao đẳng Bình Thuận  
trong tình hình mới:  
Cơ hội và thách thức**

 <https://facebook.com/TruongCaoDangBinhThuan>

 <https://tuyensinh.tcdbt.edu.vn>

 0252 3828 150 - 0911 266 252



*Bình Thuận, ngày 29 tháng 8 năm 2023*

# MỤC LỤC

<b>1. Công tác tuyển sinh của Trường Cao đẳng Y tế Bình Thuận giai đoạn 2007 - 2022.....</b>	<b>1</b>
<i>ThS.BS. Nguyễn Văn Năm – Phó trưởng phòng Công tác chính trị - Quản lý HSSV</i>	
<b>2. Phân tích thực trạng và khó khăn, thách thức trong tuyển sinh – Đề xuất giải pháp.....</b>	<b>5</b>
<i>ThS. Vũ Quang – Trưởng khoa Khoa học cơ bản và Bộ môn chung</i>	
<b>3. Thực trạng - giải pháp nâng cao công tác tuyển sinh Trường Cao đẳng Bình Thuận .....</b>	<b>10</b>
<i>ThS. Nguyễn Hoàng Chiến – Khoa Kinh tế - Du lịch - Văn hóa</i>	
<b>4. Một vài suy nghĩ về giải pháp tuyển sinh của Trường Cao đẳng Bình Thuận trong giai đoạn hiện nay.....</b>	<b>18</b>
<i>ThS. Đặng Thị Hiệp Định – Trưởng bộ môn Tâm lý - Giáo dục – Khoa Sư phạm</i>	
<b>5. Một số giải pháp nâng cao hiệu quả tuyển sinh.....</b>	<b>22</b>
<i>BS. CKII. Lương Nguyên Ân – Trưởng khoa Y - Dược</i>	
<b>6. Đánh giá công tác tuyển sinh, tốt nghiệp và giải quyết việc làm năm 2023; Phương hướng, nhiệm vụ năm 2024.....</b>	<b>28</b>
<i>ThS. Nguyễn Văn Trung – Trưởng phòng Đào tạo</i>	
<b>7. Vai trò và sự tham gia của người giáo viên trong công tác tuyển sinh.....</b>	<b>32</b>
<i>Nguyễn Thanh Vân – Trưởng bộ môn Cơ khí - Ô tô – Khoa Kỹ thuật</i>	
<b>8. Giải pháp góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyển sinh của Trường Cao đẳng Bình Thuận.....</b>	<b>38</b>
<i>ThS. Phan Thị Hồng Hậu – Trưởng bộ môn Du lịch – Khoa KT - Du lịch - Văn hóa</i>	

# **CÔNG TÁC TUYỂN SINH CỦA TRƯỜNG CAO ĐẲNG Y TẾ BÌNH THUẬN GIAI ĐOẠN 2007-2022**

*ThS.BS. Nguyễn Văn Năm*

*Phó trưởng phòng Công tác chính trị - Quản lý HSSV*

## **I. Đặt vấn đề**

Theo báo cáo ngành Y tế Bình Thuận năm 2010, một số chỉ số về nhân lực y tế còn thấp so với mức chung của cả nước. Để đáp ứng được nhu cầu bảo vệ và chăm sóc sức khỏe cho nhân dân, mục tiêu phát triển nhân lực ngành y tế tỉnh Bình Thuận đến năm 2015 và 2020 là nâng cao các chỉ số nhân lực y tế cơ bản như tỷ lệ Bác sĩ/10.000 dân; đảm bảo cân đối giữa các loại hình cán bộ như tỷ lệ Bác sĩ/ Điều dưỡng; nâng tỷ lệ Điều dưỡng cao đẳng hoặc cử nhân.

Trường Cao đẳng Y tế Bình Thuận được nâng cấp lên từ trường Trung học Y tế từ năm 2007 và bắt đầu tuyển sinh ngành Cao đẳng điều dưỡng từ năm 2008 với chỉ tiêu tuyển sinh hàng năm 200-300 học sinh sinh viên, đồng thời duy trì tuyển sinh ngành Y sĩ, Dược sĩ trung cấp, giảm dần chỉ tiêu tuyển sinh Điều dưỡng trung cấp. Số học sinh sinh viên ra trường được tuyển dụng nhiều ở hai tỉnh Bình Thuận và Ninh Thuận. Năm 2017, Trường được Bộ Giáo dục và Đào tạo cho mở mã ngành đào tạo cao đẳng dược và cao đẳng hộ sinh. Đây là điều kiện thuận lợi để trường tuyển sinh và đào tạo đáp ứng nguồn nhân lực y tế trong và ngoài tỉnh. Tuy nhiên, do chủ trương xã hội hóa công tác đào tạo ngành y tế từ năm 2014, có rất nhiều trường công và tư thực đào tạo ngành y (Nghị định số 59/2014/NĐ-CP sửa đổi về chính sách khuyến khích xã hội hóa trong các hoạt động trong lĩnh vực giáo dục, dạy nghề, y tế, văn hóa, thể thao, môi trường); hoặc quy định của Bộ Y tế không tuyển dụng cán bộ y tế có trình độ trung cấp (Thông tư số 26/2015/TTLT-BYT-BNV: đến ngày 01/01/2021 không tuyển dụng CBYT trình độ trung cấp, dừng đào tạo từ năm 2018); ảnh hưởng của đại dịch Covid 19... đã ảnh hưởng đến công tác tuyển sinh của trường. Năm 2023, trường được sáp nhập lại, trở thành Khoa Y Dược của trường Cao đẳng Bình Thuận. Mục tiêu của báo cáo này nhằm cung cấp số liệu tuyển sinh, nhập học của trường Cao đẳng Y tế Bình Thuận giai đoạn 2007-2022.

## II. Công tác tuyển sinh năm 2010–2022 tại Trường Cao đẳng Y tế Bình Thuận

### 2.1. Số lượng sinh viên hệ chính quy nhập học năm 2007 - 2022 tại trường Cao đẳng Y tế

Năm học	Hệ Cao đẳng	Hệ Trung cấp				Tổng
		Y sỹ	Điều Dưỡng	Dược Sỹ	Hộ sinh	
2007	0	66	109	52	0	227
2008	57*	144	165	59	56	481
2009	122	115	172	50	124	583
2010	213	165	163	78	94	713
2011	244	368	64	72	0	748
2012	131	347	120	76	51	725
2013	243	458	60	121	0	882
2014	131	260	60	107	0	558
2015	53	172	36	223	0	484
2016	91	338				429
2017	281**	108				389
2018	360	105				465
2019	263	21***				284
2020	120	25				145
2021	200	21				221
2022	183	27				210

\* Năm 2008-2016: Các năm trước đây, số lượng tuyển sinh và nhập học tương đối đồng đối với ngành cao đẳng điều dưỡng, nhưng từ năm 2014 bị tác động của công tác xã hội hóa đào tạo ngành y tế với nhiều trường công và tư thực đều được mở mã ngành đào tạo và nhu cầu tuyển sinh của các trường rất cao, tiêu chuẩn đầu vào thấp nên đã ảnh hưởng đến công tác tuyển sinh của các trường.

\*\* Từ 2017- nay: đào tạo cao đẳng điều dưỡng và cao đẳng dược. Số lượng tuyển sinh hệ cao đẳng có tăng hơn nhưng chủ yếu là ngành dược.

\*\*\* Từ 2018 trở đi, các trường không đào tạo hệ trung cấp theo thông tư 26. Do vậy số lượng tuyển sinh y sỹ giảm mạnh.

Ngoài đào tạo hệ chính quy tập trung, trường còn đào tạo hệ liên thông vừa học vừa làm. Từ 2016 trở về trước, hàng năm trường có tuyển sinh đào tạo hệ trung cấp điều dưỡng VHVL, trung cấp dược VHVL, y tá, dược tá với số lượng đào tạo 250-300 học viên/năm. Từ năm 2017 đến nay, trường dừng tuyển sinh hệ sơ cấp và trung cấp. Tuyển sinh cao đẳng điều dưỡng liên thông, cao đẳng dược liên thông với số lượng đào tạo 130-160 học viên/ năm.

Đây là số liệu HSSV nhập học, có thấp hơn số liệu tuyển sinh hàng năm.

## 2.2. Cơ cấu hệ đào tạo chính quy từ 2016 - 2022 tại trường Cao đẳng Y tế

### Bình Thuận

Năm học	Hệ Cao đẳng			Hệ Trung cấp	Tổng
	Tổng số	Cao đẳng điều dưỡng	Cao đẳng Dược	Y sỹ	
2016	91	91	0	338	429
2017	281	36	245	108	389
2018	360	31	299	105	465
2019	263	31	232	21	284
2020	120	33	87	25	145
2021	200	20	180	21	221
2022	183	25	158	27	210

Từ năm 2017, số lượng tuyển sinh hệ cao đẳng tăng là nhờ có tuyển hệ cao đẳng dược. Số lượng tuyển sinh cao đẳng điều dưỡng giảm nhiều so trước đây. Cao đẳng hệ sinh dù có thông báo tuyển sinh nhưng số lượng đăng ký thấp hoặc không có đăng ký vì đây chỉ là điều dưỡng chuyên ngành nên chưa thu hút sự quan tâm của thí sinh.

Năm 2016 tuyển sinh ngành y sỹ đa khoa nhiều là do nhu cầu tuyển dụng và đăng ký chỉ tiêu tuyển sinh của từng địa phương (tuyển sinh theo địa chỉ của tuyển huyện). Đến năm 2019 tuyển sinh giảm do tác động của thông tư 26: đến năm 2021 dừng tuyển dụng cán bộ y tế có trình độ trung cấp.

Năm 2020, tuyển sinh giảm do ảnh hưởng của dịch covid 19: ảnh hưởng trong việc thi tốt nghiệp, nhận hồ sơ tuyển sinh cũng như áp lực của ngành y tế trong phòng chống dịch bệnh. Do vậy công tác tuyển sinh chuyên ngành y bị tác động nhiều.

### III. NHẬN XÉT VÀ KIẾN NGHỊ

1. Công tác tuyển sinh tại trường Cao đẳng Y tế Bình Thuận có nhiều thăng trầm do tác động của các chủ trương, chính sách của Chính phủ và Bộ Y tế. Sự tác động này là chung cho cả hệ thống đào tạo của cả nước.

2. Từ thực tiễn chung và từng năm học, trường đã đăng ký chỉ tiêu tuyển sinh phù hợp với thực tế; đã có nhiều đổi mới trong công tác tuyển sinh như: tuyển sinh liên tục trong năm, hệ chính quy nhưng học ngày thứ bảy, chủ nhật, học ban đêm, tuyển sinh hệ liên thông vừa học vừa làm... Công tác tuyên truyền, tư vấn tuyển sinh cũng năng động hơn như tham gia tư vấn trực tiếp trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, tư vấn tuyển sinh tại các trường trung học phổ thông; động viên cán bộ viên chức, học sinh sinh viên chia sẻ thông tin tuyển sinh trên mạng xã hội như facebook, zalo... Do vậy hàng năm trường luôn đạt chỉ tiêu tuyển sinh do UBND tỉnh giao phó.

3. Các hoạt động xã hội cũng có tác động tích cực đến công tác tuyển sinh như tổ chức Ngày hội việc làm, tư vấn du học, giới thiệu việc làm sau khi tốt nghiệp; khảo sát việc làm và đánh giá chất lượng, nhu cầu đào tạo của cựu HSSV cũng đã góp phần nâng cao chất lượng đào tạo và tạo mối liên kết giữa nhà trường với HSSV và ngành Y tế.

4. Ngoài những mặt tích cực nêu trên, cũng cần ghi nhận rằng công tác quảng bá hình ảnh trường chưa liên tục, chưa đi vào chiều sâu, người dân và đặc biệt là các em học sinh trung học phổ thông chưa thấy hết vị trí, vai trò, nhu cầu tuyển dụng rất lớn của ngành Y tế - đặc biệt là ngành Điều dưỡng, cũng như thế mạnh của trường trong điều kiện học tập, chi phí và chất lượng đào tạo so với các trường khác.

5. Từ những nhận xét trên, từ năm 2023 trường Cao đẳng Y tế Bình Thuận chỉ còn là Khoa Y Dược của trường Cao đẳng Bình Thuận, tôi đề nghị nhà trường tiếp tục phát huy những thế mạnh, những mặt tích cực trong công tác tuyển sinh trong thời gian vừa qua, tăng cường công tác truyền thông, quảng bá nhà trường nói chung, Khoa Y Dược nói riêng qua các kênh thông tin đại chúng, đặc biệt nhấn mạnh về ưu thế đào tạo ngành y dược của trường như cơ sở vật chất, đội ngũ giảng viên, chi phí đào tạo, chất lượng đào tạo, chế độ chính sách ưu đãi khi học tại trường, cơ hội việc làm và nhân rộng các điển hình tiên tiến, thành đạt của các cựu HSSV... để tạo động lực cho các học sinh phổ thông có dự định lựa chọn nghề nghiệp ngành Y dược sau này./.

# PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG VÀ KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC TRONG TUYỂN SINH - ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP

*ThS. Vũ Quang*

*Trưởng khoa Khoa học cơ bản và Bộ môn chung*

## **I. Đặt vấn đề**

Giáo dục nghề nghiệp là một hệ thống giáo dục nhằm đào tạo người học có trình độ chuyên môn kỹ thuật, có khả năng vận dụng kiến thức, kỹ năng vào thực tiễn sản xuất, kinh doanh và dịch vụ. Giáo dục nghề nghiệp có ý nghĩa quan trọng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước nói chung và tỉnh Bình Thuận nói riêng, cụ thể:

- Tạo ra nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn kỹ thuật cao, đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động.

- Nâng cao năng suất lao động, góp phần tăng trưởng kinh tế.

- Giảm thiểu tình trạng thất nghiệp, tạo ra việc làm cho người lao động.

- Đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập quốc tế.

Giáo dục nghề nghiệp có vai trò quan trọng đối với người học, cụ thể:

- Giúp người học có cơ hội học tập, nâng cao trình độ chuyên môn kỹ thuật.

- Tạo cơ hội việc làm cho người học, giúp họ có cuộc sống ổn định và phát triển.

- Phát triển năng lực cá nhân, giúp người học trở thành những công dân có ích cho xã hội.

Giáo dục nghề nghiệp ngày càng trở nên quan trọng trong bối cảnh nền kinh tế tri thức và hội nhập quốc tế. Giáo dục nghề nghiệp là giải pháp quan trọng để đào tạo nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn kỹ thuật cao, đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động, đồng thời cũng là cơ hội giúp người học nâng cao trình độ, phát triển năng lực cá nhân và có cuộc sống ổn định và phát triển. Đây là một hệ thống giáo dục đa dạng, bao gồm nhiều hình thức đào tạo khác nhau, lĩnh vực đào tạo rộng với nhiều nhóm ngành nghề có tính chuyên môn sâu bao phủ các hoạt động của nền kinh tế, đáp ứng nhu cầu học tập của người học.

Hàng năm, một trong những nhiệm vụ mà Ủy ban nhân dân tỉnh giao cho trường Cao đẳng Bình Thuận là chỉ tiêu tuyển sinh và đào tạo các trình độ đào tạo từ cao đẳng, trung cấp, sơ cấp và các lớp ngắn hạn. Do đó, công tác tuyển sinh thực sự là nhiệm vụ

trọng tâm và xuyên suốt trong các hoạt động của trường cần phải được quan tâm, chỉ đạo của Ban Giám hiệu và sự phối hợp thực hiện, cùng chung trách nhiệm của các phòng, khoa, trung tâm.

## **II. Thực trạng của công tác tuyển sinh**

**Sự cạnh tranh với các trường đại học:** các trường đại học có nhiều lợi thế hơn các trường cao đẳng, trung cấp giáo dục nghề nghiệp, chẳng hạn như uy tín, cơ sở vật chất hiện đại, đội ngũ giảng viên giỏi. Điều này khiến việc thu hút thí sinh của nhiều trường cao đẳng, trung cấp trở nên khó khăn hơn. Đặc biệt trong những năm trở lại đây, sự mở rộng phương thức xét tuyển bậc đại học khiến cho việc tuyển sinh các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trong đó có trường Cao đẳng Bình Thuận càng gặp khó.

**Tâm lý học sinh và phụ huynh:** nhiều học sinh và phụ huynh vẫn có tâm lý coi trọng bằng đại học hơn bằng cao đẳng trung cấp. Điều này khiến việc thuyết phục họ lựa chọn học cao đẳng trung cấp giáo dục nghề nghiệp trở nên khó khăn hơn. Một số em học sinh có khát khao học nghề để tìm kiếm việc làm nhưng ít nhận được sự ủng hộ từ phía gia đình do có sự so sánh với các trình độ đào tạo cao hơn.

**Thiếu thông tin về giáo dục nghề nghiệp:** nhiều học sinh và phụ huynh không biết nhiều về giáo dục nghề nghiệp, họ không nắm rõ các trường cao đẳng trung cấp giáo dục nghề nghiệp có những ngành nghề nào, chất lượng đào tạo ra sao, cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp ra sao. Điều này khiến họ khó đưa ra quyết định lựa chọn học cao đẳng trung cấp giáo dục nghề nghiệp.

**Sự biến động của thị trường lao động:** sự thay đổi của các ngành nghề truyền thống khi cuộc cách mạng 4.0 tác động rộng khắp trong các lĩnh vực. Nhiều ngành nghề dần biến mất hoặc bị thay thế bởi các công cụ, thiết bị hỗ trợ thông minh, nhưng đồng thời nhiều ngành nghề mới xuất hiện mà các cơ sở giáo dục nghề nghiệp chưa kịp thời chuẩn bị đón đầu trong chuẩn bị nguồn lực, đội ngũ và cơ sở vật chất cho việc mở mã ngành, nghề đào tạo.

## **III. Một số khó khăn và thách thức**

Qua thực tế tìm hiểu, có một số nguyên nhân chủ quan và khách quan khiến tình hình tuyển sinh tại trường Cao đẳng Bình Thuận cũng gặp nhiều khó khăn và thách thức.

- Thiếu thông tin về giáo dục nghề nghiệp: Nhiều người không biết về các cơ sở đào tạo nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh, các ngành nghề đào tạo và cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp.

- Thiếu định hướng nghề nghiệp: người học không biết mình muốn học gì và làm nghề gì sau khi tốt nghiệp. Nhiều phương tiện truyền thông đã đưa tin, có một tỷ lệ nhất định người học sau khi hoàn thành bậc học đại học quay trở lại học nghề.

- Thiếu động lực học tập: một số cá nhân chưa có thái độ học tập nghề nghiệp nghiêm túc vì cho rằng học nghề không có công việc tốt, không thể kiếm được nhiều tiền.

- Cơ sở vật chất và trang thiết bị đào tạo còn hạn chế: Nhiều cơ sở đào tạo nghề nghiệp còn thiếu cơ sở vật chất và trang thiết bị hiện đại, không đáp ứng nhu cầu học tập của học sinh.

- Đội ngũ giảng viên chưa đồng đều: Nhiều giảng viên đào tạo nghề nghiệp còn thiếu kinh nghiệm thực tế, việc truyền đạt kiến thức và kỹ năng nghề nghiệp một cách hiệu quả đến học sinh, sinh viên còn hạn chế. Bên cạnh đó, chính sách thu hút lực lượng giảng viên chưa tốt, dẫn đến sự thiếu cân đối lực lượng giảng viên giữa một số nghề, có nghề số lượng đội ngũ giảng viên chưa đủ, một số nghề khác thì lực lượng giảng viên đông hơn.

- Mức lương của người lao động sau khi tốt nghiệp nghề còn thấp: Mức lương của người lao động sau khi tốt nghiệp nghề còn thấp khi tuyển dụng tại một số đơn vị trả lương theo bảng cấp.

- Có tình trạng do nhiều trường cùng tuyển sinh một ngành nên số lượng sinh viên được đào tạo một số ngành quá nhiều gây hiện tượng cung vượt quá cầu trong giai đoạn trước làm cho số lượng sinh viên đăng ký vào các ngành đó cũng sẽ giảm do nhu cầu của thị trường lao động giảm.

#### **IV. Đề xuất giải pháp**

Qua phân tích thực trạng tuyển sinh hiện nay và các khó khăn thách thức mà nhà trường đang đối mặt, tôi xin đề xuất một số giải pháp nhà trường cần quan tâm trong thời gian tiếp theo để duy trì và phát huy hiệu quả đạt được trong tuyển sinh.

Tăng cường quảng bá về giáo dục nghề nghiệp. Nhà trường cần đẩy mạnh các hoạt động quảng bá về giáo dục nghề nghiệp, giúp học sinh và phụ huynh hiểu rõ hơn

về lợi ích của việc học cao đẳng trung cấp. Do đó, việc chuẩn bị nguồn lực, đặc biệt là nguồn lực tài chính để hỗ trợ hoạt động quảng bá cần thiết thực và cụ thể hóa trong quy chế chi tiêu nội bộ.

Xây dựng đội ngũ làm công tác tuyển sinh. Đội ngũ tuyển sinh đóng vai trò hết sức quan trọng, ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả và chất lượng công tác tuyển sinh, vì thế cần xây dựng đội ngũ này hết sức đa dạng trong đó có bộ phận chuyên trách làm công tác tuyển sinh. Bộ phận này sẽ xây dựng và triển khai kế hoạch quảng bá, tư vấn và tuyển sinh tất cả các hệ đào tạo trong nhà trường kể cả chính quy, vừa học vừa làm, từ xa, liên thông, liên kết, các lớp ngắn hạn và hoạt động suốt năm học.

Cần tạo điều kiện thuận lợi cho học sinh, sinh viên học nghề, như: hỗ trợ học phí, hỗ trợ ký túc xá, cải thiện điều kiện học tập. Tăng cường cho sinh viên được thực hành, thực tập nhiều hơn và cung cấp cơ hội tìm kiếm việc làm. Nhà trường cần tạo điều kiện cho sinh viên thực tập tại các doanh nghiệp, giúp họ có cơ hội trải nghiệm thực tế và tìm kiếm việc làm sau khi tốt nghiệp.

Tạo hình ảnh tốt cho trường cũng là một phương cách tuyển sinh hiệu quả. Hình ảnh từ cơ sở vật chất, vị trí học tập, môi trường giáo dục cho đến sự thân thiện của đội ngũ viên chức, người lao động. Người học cảm thấy được sự thuận tiện trong quá trình người học đăng ký và sự quan tâm khi đến tìm hiểu ngành nghề cho đến khi được trải nghiệm học tập tại trường.

Yếu tố quan trọng và lâu dài để làm nên thương hiệu, uy tín và thành công trong công tác tuyển sinh là chất lượng đào tạo. Nhà trường cần nâng cao chất lượng đào tạo, đảm bảo cung cấp cho học sinh những kiến thức và kỹ năng cần thiết để đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động. Xây dựng các chương trình đào tạo phù hợp. Thường xuyên cải tiến, cập nhật nội dung giảng dạy sát với thực tế nghề nghiệp và đáp ứng được yêu cầu của doanh nghiệp sử dụng lao động.

Tập trung đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị dạy học cho các ngành nghề đào tạo trọng điểm, đặc biệt các nghề hướng tới việc đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương được đặt ra trong Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV về phát triển 3 trụ cột của kinh tế tỉnh nhà là công nghiệp (năng lượng), du lịch và nông nghiệp công nghệ cao để thu hút người học đăng ký tuyển sinh vào các ngành nghề này.

## **V. Kết luận**

Tóm lại, công tác tuyển sinh là một nhiệm vụ đặc biệt quan trọng, là yếu tố quyết định đến sự tồn tại và phát triển của nhà trường. Những nội dung trên chỉ mới phân tích một số khía cạnh của công tác tuyển sinh và đề xuất những giải pháp cơ bản. Để công tác tuyển sinh thật sự có hiệu quả và chất lượng, nhà trường cần phải kết hợp và sử dụng cùng lúc nhiều giải pháp. Cần phải có sự quan tâm đúng mức, sự đồng lòng, phối kết hợp giữa các đơn vị trong trường, chủ động thực hiện công tác truyền thông tuyển sinh với nhiều hình thức phong phú, sáng tạo khi đó hiệu quả của công tác tuyển sinh ngày càng tốt hơn./.

# **THỰC TRẠNG - GIẢI PHÁP NÂNG CAO CÔNG TÁC TUYỂN SINH TRƯỜNG CAO ĐẲNG BÌNH THUẬN**

*ThS. Nguyễn Hoàng Chiến*

*Khoa Kinh tế - Du lịch - Văn hóa*

## **I. Tổng quan Trường Cao đẳng Bình Thuận**

Trường Cao đẳng Bình Thuận được thành lập theo Quyết định số 451/QĐ-LĐTBXH vào ngày 31/5/2022 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội trên cơ sở sáp nhập nguyên trạng 3 trường cao đẳng tại Bình Thuận, bao gồm: Trường Cao đẳng Cộng đồng Bình Thuận, Trường Cao đẳng Y tế Bình Thuận, Trường Cao đẳng Nghề Bình Thuận, với chức năng tổ chức đào tạo nhân lực kỹ thuật trực tiếp trong các lĩnh vực: Sản xuất kinh doanh, du lịch, dịch vụ, giáo dục đào tạo, y tế ở các trình độ cao đẳng, trung cấp, sơ cấp và dạy nghề thường xuyên.

Hiện nay, Trường Cao đẳng Bình Thuận có 06 phòng (Phòng Tổ chức - Hành chính - Tổng hợp; Phòng Tài vụ; Phòng Đào tạo; Phòng Nghiên cứu khoa học và Hợp tác quốc tế; Phòng Công tác chính trị và Quản lý học sinh, sinh viên; Phòng Khảo thí và Đảm bảo chất lượng), 5 khoa chuyên môn (Khoa Khoa học cơ bản và bộ môn chung; Khoa Y - Dược; Khoa Kinh tế - Du lịch - Văn hóa; Khoa Kỹ thuật; Khoa Sư phạm) và 04 trung tâm phục vụ đào tạo, cơ sở sản xuất kinh doanh dịch vụ (Trung tâm Thông tin-Thư viện-Thiết bị; Trung tâm Ngoại ngữ-Tin học; Trung tâm hỗ trợ HSSV; Trung tâm Dịch vụ - Sản xuất), với hơn 290 viên chức và người lao động, trong đó có 191 nhà giáo và 02 tổ chức đoàn thể (Công đoàn và Đoàn Thanh niên).

## **II. Thực trạng về công tác tuyển sinh**

Công tác giáo dục hướng nghiệp hiện nay trong các trường THCS & THPT chưa thực sự phát huy vai trò của nó. Cùng với sự tác động của nền kinh tế thị trường đã làm cho định hướng giá trị nghề nghiệp của các em học sinh có nhiều thay đổi. Hầu hết các em đều có mơ ước vào các trường Đại học (kể cả những em có học lực yếu) trong khi xã hội cần rất nhiều công nhân kỹ thuật lành nghề tham gia trực tiếp trong một số lĩnh vực nghề nghiệp. Bên cạnh đó, việc chuyển đổi hình thức thi tuyển sang xét tuyển ở các trường Đại học đã tạo một áp lực rất lớn đến công tác tuyển sinh của nhiều trường cao đẳng, trong đó có Trường Cao đẳng Bình Thuận.

Thực tế cũng cho thấy, mặc dù công tác tuyển sinh của Trường Cao đẳng Bình Thuận đã đi vào chiều sâu và chiều rộng, lớn cả về quy mô số lượng và chất lượng. Tuy nhiên, kết quả tuyển sinh 7 tháng đầu năm 2023 cũng mới chỉ đạt 610 HSSV, đạt 38,36% chỉ tiêu (tính đến 25/7/2023, không tính Giáo dục mầm non), chất lượng đầu vào giảm (trong đó chỉ có 209/1.120 chỉ tiêu học sinh hệ cao đẳng), kéo theo chất lượng đào tạo giảm và HSSV ra trường khó đáp ứng yêu cầu xã hội, điều đó làm cho công tác tuyển sinh gặp rất nhiều khó khăn. Những khó khăn thách thức nói trên đặt ra nhiều câu hỏi, rằng chúng ta phải làm gì và làm thế nào để công tác tuyển sinh của nhà trường ngày càng được hiệu quả hơn, thu hút nhiều người học hơn, nâng cao chất lượng đầu vào, đảm bảo chất lượng đào tạo và HSSV ra trường đáp ứng nhu cầu xã hội.

### **III. Một số giải pháp nâng cao công tác tuyển sinh**

#### **1. Tăng cường nỗ lực giáo dục hướng nghiệp của nhà trường**

Qua phân tích cho thấy, công tác tuyển sinh không chỉ là nhiệm vụ của Hội đồng tuyển sinh và bộ phận tuyển sinh thuộc phòng đào tạo mà còn là trách nhiệm, sự chung tay góp sức của hơn 290 thành viên trong nhà trường. Tuyển sinh không chỉ đơn thuần là hoạt động thông tin, thông báo và tổ chức xét tuyển mà thành công của nó còn phụ thuộc rất nhiều yếu tố như: Công tác truyền thông và kết nối cộng đồng, chương trình đào tạo.... Trong đó, giáo dục hướng nghiệp của nhà trường là một yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của các em thông qua các hoạt động tư vấn tuyển sinh, hoạt động giáo dục hướng nghiệp ở trường THCS, THPT và sự tìm hiểu về trường Cao đẳng Bình Thuận thông qua website của trường trên internet. Vì vậy, để thu hút học sinh chọn trường, Trường Cao đẳng Bình Thuận một mặt nên thành lập một đội tư vấn tuyển sinh có kỹ năng thuyết trình và hiểu rõ tính chất, đòi hỏi của các ngành, nghề mà trường đang đào tạo để tư vấn hướng nghiệp cho học sinh và nhất là học sinh THCS, đồng thời Trường cần phối hợp với các trường THCS, THPT trong các tiết dạy hướng nghiệp. Mặt khác huy động tất cả viên chức, người lao động và HSSV (kể cả cựu HSSV) vào công tác tuyển sinh với vai trò là một tư vấn viên. Bên cạnh đó, Trường cũng tăng cường cập nhật các thông tin trên website trường cũng như nâng cấp hệ thống mạng wifi để truy cập được nhanh hơn. Ngoài ra, Trường nên thường xuyên tổ chức giao lưu học thuật, thể dục thể thao với các trường THCS, THPT, qua đó cung cấp thông tin về Trường đến với các em học sinh THCS, THPT.

## **2. Tăng cường quảng bá những đặc điểm được xem là lợi thế của trường Cao đẳng Bình Thuận**

### *2.1. Ký túc xá tiện nghi với mức phí thấp*

Yếu tố quyết định chọn trường của các em là do trường có ký túc xá hỗ trợ chỗ ở cho HSSV ở xa, bên cạnh đó còn có các trang thiết bị và các chế độ học bổng, chính sách hỗ trợ tài chính. Ngoài ra, mức thu học phí của trường phù hợp với điều kiện kinh tế gia đình cũng góp phần tác động đến quyết định chọn trường của học sinh. Do vậy, nhà Trường cần quan tâm quảng bá tốt các yếu tố tạo nên đặc điểm riêng có của Trường. Trường cần khai thác tối đa lợi thế của một trường có ký túc xá nằm trong khuôn viên trường với sức chứa 1.100 chỗ, với các dãy riêng biệt, có nhà vệ sinh khép kín, mức thu thấp (chỉ có 100.000đ/tháng) mà các trường khác không có ưu điểm này. Đồng thời không ngừng tăng cường, tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ quản lý ký túc xá, công tác vệ sinh tại ký túc xá cũng phải được chú trọng.

### *2.2. Cơ hội nhận học bổng*

Ngoài việc miễn học phí học tập đối với đối tượng đầu vào tốt nghiệp THCS, và mức thu học phí thấp đối với đối tượng tốt nghiệp THPT (từ 2.850.000đ - 4.000.000 đ/học kỳ tùy theo ngành nghề). HSSV tham gia học tập tại trường Cao đẳng Bình Thuận còn hưởng các chế độ chính sách như: xác nhận vay vốn tín dụng hỗ trợ học tập, hỗ trợ gia đình khó khăn và các chế độ chính sách khác theo quy định hiện hành. Đặc biệt, mỗi năm Trường chi ra từ 1-1,5 tỷ đồng nhằm hỗ trợ học bổng cho HSSV có học lực từ loại khá trở lên bao gồm các loại học bổng: Khuyến khích học tập; Tiếp bước đến trường; phát triển kỹ năng nghề. Đây là nguồn trợ lực hiệu quả, góp phần giải quyết nỗi lo kinh phí, tiếp thêm động lực để HSSV an tâm học tập tại trường. Chính vì vậy, Trường cũng cần quan tâm chia sẻ yếu tố quan trọng này.

### *2.3. Thông tin đến học sinh cơ sở vật chất mà trường hiện hữu*

Để đào tạo đáp ứng chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo, với phương châm: “dạy lý thuyết gắn liền với thực hành, đào tạo gắn liền với thực tiễn”, vì thế nhiều năm qua trường tập trung xây dựng và mở rộng nhà xưởng thực hành, phòng học chuyên môn đảm bảo yêu cầu vừa dạy lý thuyết, vừa dạy thực hành. Có thể nói tất cả các ngành, nghề mà trường đang đào tạo đều có phòng học chuyên môn, xưởng thực hành điều này giúp cho học sinh, sinh viên nắm chắc kiến thức chuyên môn và thành thạo kỹ năng

ngành cơ bản ngay trong quá trình học tập và rèn luyện tại trường. Do vậy, Trường cần quan tâm quảng bá yếu tố này tạo nên đặc điểm riêng có của trường, từ đó thu hút học sinh tham gia đăng ký vào trường, nâng cao hiệu quả công tác tuyển sinh.

### **3. Đầu tư, bổ sung thêm trang thiết bị dạy học hiện đại, phù hợp với xu thế**

Điểm chung trong chương trình đào tạo của nhà trường là lấy người học làm trung tâm, đa phần giờ học thực hành chiếm 70% chương trình đào tạo. Tuy nhiên, máy móc trang thiết bị hiện hữu của trường theo đánh giá mới chỉ đáp ứng được yêu cầu tối thiểu về trang thiết bị đào tạo nghề. Do đó, song song với việc tăng cường sắp xếp, sàng lọc các trang thiết bị theo tiêu chuẩn 5S, Nhà trường cần mua sắm bổ sung thêm trang thiết bị cập nhật công nghệ mới tránh việc HSSV được đào tạo dựa trên các máy móc thiết bị lạc hậu mà các doanh nghiệp đã không còn sử dụng. Có như vậy, HSSV tốt nghiệp sẽ nhanh chóng tìm được việc làm phù hợp. Điều này góp phần giúp Trường trở thành địa chỉ đào tạo đáng tin cậy, nâng cao vị thế thương hiệu, tạo uy tín trong xã hội và cuối cùng sẽ có ảnh hưởng mạnh mẽ đến thu hút học sinh vào trường.

### **4. Tăng cường các hoạt động hỗ trợ đáp ứng sự mong đợi của học sinh**

Cơ hội có việc làm sau khi tốt nghiệp và được tiếp tục học liên thông sau tốt nghiệp là những yếu tố có ảnh hưởng lớn đến quyết định của học sinh khi chọn trường. Vì thế, muốn hấp dẫn nhiều học sinh chọn trường Cao đẳng Bình Thuận theo học, cùng với việc tiếp tục xây dựng chương trình đào tạo liên thông từ trung cấp lên cao đẳng, mở rộng liên kết, hợp tác với các trường đại học để đào tạo liên thông đại học nhà trường cần tiếp tục tăng cường mối quan hệ với doanh nghiệp, ký kết hợp tác đào tạo, phối hợp chặt chẽ với các nhà tuyển dụng, các doanh nghiệp sử dụng lao động để họ cùng tham gia tuyển sinh; tham gia xây dựng chương trình đào tạo; tham gia đánh giá kết quả học tập của HSSV khi tốt nghiệp và điều quan trọng là họ sẵn sàng tiếp nhận những HSSV sau khi tốt nghiệp từ Trường vào làm việc. Nếu làm được điều này thì uy tín và thương hiệu của Trường sẽ ngày càng được nâng lên và từ đó góp phần tích cực trong công tác tư vấn tuyển sinh của nhà Trường.

### **5. Tiếp tục đổi mới chương trình và đa dạng ngành nghề đào tạo**

Trường hiện đang đào tạo nhiều nhóm ngành nghề đa dạng phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa, đáp ứng yêu cầu nhà tuyển dụng và hội nhập quốc tế. Vì thế, nhằm thu hút học sinh chọn trường Cao đẳng Bình Thuận, các khoa liên quan và

các bộ môn thuộc khoa phải thường xuyên nâng cao kiến thức, năng lực, phương pháp giảng dạy và tinh thần trách nhiệm. Đặc biệt là đổi mới chương trình đào tạo, đa dạng hóa chương trình đào tạo theo hướng tích hợp, đảm bảo chuẩn đầu ra nhằm gia tăng giá trị thu hút đầu vào. Song song đó, các đơn vị thuộc Trường cần tiến hành khảo sát nhu cầu tuyển dụng của các doanh nghiệp để từ đó mở thêm nhiều ngành nghề mới, hình thức tổ chức đào tạo mới (đào tạo tại trường hoặc tại doanh nghiệp, đào tạo ban ngày, ban đêm, thứ bảy và chủ nhật) để người học có nhiều lựa chọn.

Bên cạnh đó, qua tìm hiểu sự bất cập về tuyển dụng lao động hiện nay, đa phần học sinh khi tốt nghiệp Trung cấp nghề mới chỉ 17 tuổi cho nên không tham gia được thị trường lao động vì phần đông doanh nghiệp không tuyển dụng đối tượng này. Vì vậy, nhà Trường cần phối hợp với BGH các trường THPT các Sở/ Ban/Ngành để mở hình thức đào tạo song song vừa học nghề vừa học bổ túc văn hóa gói gọn trong 03 năm (dẫu biết rằng, đối tượng vào học nghề khó mà đạt được kết quả tốt nghiệp 12. Tuy nhiên, nếu không đạt bổ túc văn hóa nhà trường có thể cấp giấy hoàn thành chương trình văn hóa phổ thông) và hướng các em liên thông cao đẳng. Điều này sẽ giải quyết bài toán tuyển dụng vì khi đó các em đã đủ 18 tuổi và cũng đã có bằng cấp cao hơn và cơ hội việc làm sẽ rộng hơn, cũng như giải quyết bài toán mà đa số phụ huynh hiện nay rất có nhu cầu, từ đó thu hút một lượng khá lớn học sinh tốt nghiệp THCS vào Trường và bài toán tuyển sinh hệ cao đẳng. Điều này cũng phù hợp văn bản số 2817/LĐTĐBXH-TCGDNN, ngày 13 tháng 7 năm 2018 của Bộ Lao động Thương binh và Xã hội về khuyến khích đào tạo chương trình cao đẳng cho học sinh tốt nghiệp THCS (gọi tắt là chương trình đào tạo 9+).

## **6. Tăng cường mối quan hệ hữu hảo giữa Trường với các đối tượng hữu quan**

Ngoài sử dụng nguồn nhân lực của chính mình, Trường cần tranh thủ các lực lượng bên ngoài, cụ thể:

### *6.1. Đối với HSSV đang theo học tại trường*

Quyết định chọn trường để theo học của các em là do ý kiến của các anh/chị đã và đang học tại trường giới thiệu. Vì thế, trong quá trình quản lý dạy và học chúng ta hết sức quan tâm đến đối tượng này tạo nhiều ấn tượng đẹp đối với HSSV thì những ấn

tượng đó sẽ được truyền phát ra xã hội càng nhiều từ đó thu hút nhiều học sinh vào học tại Trường.

### *6.2. Mỗi viên chức, người lao động là một tư vấn tuyển sinh chuyên nghiệp*

Công tác hướng nghiệp phần nào chưa được chú trọng và chưa có chất lượng. Qua tìm hiểu được biết, các trường thường tổ chức các buổi hướng nghiệp mà chính xác hơn là các buổi giải thích các thắc mắc khi lựa chọn ngành, nghề hơn là giúp đỡ các em có nhiều kiến thức khi đưa ra quyết định lựa chọn, cũng như các bậc phụ huynh thường tìm hiểu về các ngành, nghề đang đào tạo tại Trường sau khi hết giờ làm việc. Trong khi đó công tác tư vấn tuyển sinh của Trường chỉ tập chung ở một nhóm người, chưa phát huy được sức mạnh của tập thể gần 300 VC-NLĐ. Vì vậy, để phát huy mỗi VC, NLĐ là một tư vấn viên chuyên nghiệp, nhà Trường cần tập huấn, triển khai đến tất cả viên chức, người lao động toàn trường về công tác tuyển sinh, mỗi VC-NLĐ phải am hiểu tường tận các ngành nghề đào tạo của Trường, các chế độ chính sách của nhà trường, các chủ trương phát triển kinh tế xã hội cũng như các ngành nghề mà địa phương đang cần....Những điều đó sẽ giúp cho nhà Trường bổ sung lực lượng tư vấn tuyển sinh, đủ lực để giải thích, trình bày và giải quyết một cách thuyết phục đối với tất cả những thắc mắc, kiến nghị của học sinh, phụ huynh và những đối tượng có liên quan đến tuyển sinh, hoặc có thể tham gia trực tiếp tại các giờ hướng nghiệp của các trường THCS. Chỉ như vậy mới có thể giúp công tác tư vấn tuyển sinh của Trường đạt hiệu quả cao.

### *6.3. Đối với các trường THCS, THPT*

Trường cần thiết lập các mối quan hệ tương hỗ với các trường THCS, THPT trong các hoạt động học thuật, giao lưu, vui chơi giải trí. Thiết lập hệ thống chia sẻ dữ liệu trong các hoạt động nhằm giúp cho hoạt động tư vấn tuyển sinh được diễn ra thuận lợi. Đặc biệt, chú trọng đến việc thiết lập mối quan hệ thân tình với giáo viên chủ nhiệm, giáo viên phụ trách hướng nghiệp ở các trường THCS, THPT vì đây là các cá nhân có ảnh hưởng rất nhiều đến quyết định lựa chọn trường Cao đẳng Bình Thuận của học sinh THCS, THPT.

### *6.4. Đối với phụ huynh học sinh*

Phụ huynh học sinh là những người có ảnh hưởng trực tiếp đến mọi quyết định của học sinh, nhất là đối tượng học sinh lớp 9, tiếng nói của họ có ảnh hưởng mạnh mẽ

đến quyết định lựa chọn con đường học tập của con em mình. Vì vậy, BGH nhà Trường cần kết hợp thật tốt với BGH các trường THCS để có thông tin về thời gian họp phụ huynh cuối lớp 9, học sinh không tham gia thi lớp 10 hoặc không đạt trong kỳ thi tuyển lớp 10 từ đó cán bộ tư vấn tuyển sinh của Trường tiếp xúc với các bậc phụ huynh để cung cấp đầy đủ thông tin về nghề nghiệp để con em họ muốn tư vấn.

Tóm lại, để nâng cao công tác tuyển sinh, mỗi đơn vị trong nhà trường ngoài việc tiếp tục thực hiện tốt các chức năng, nhiệm vụ đã được BGH phân công thì cần phải phát huy hiệu quả công tác tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp; thực hiện khảo sát, phân tích xu thế phát triển của nghề, nhu cầu sử dụng lao động; đẩy mạnh công tác tư vấn hỗ trợ việc làm cho HSSV, công tác truyền thông kết nối cộng đồng quảng bá hình ảnh của nhà trường; nâng cao chất lượng thực hành, thực tập để tạo ra các sản phẩm đào tạo đảm bảo chất lượng đáp ứng yêu cầu xã hội sẽ góp phần đem lại hiệu quả cao trong công tác tuyển sinh trong những năm đến./.

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Bộ Lao động Thương binh và Xã hội, *khuyến khích đào tạo chương trình cao đẳng cho học sinh tốt nghiệp THCS*, số 2817/LĐTĐBXH-TCGDNN, 13/7/2018.
2. CĐCS Trường Cao đẳng Bình Thuận, *Báo cáo hoạt động công đoàn 6 tháng đầu năm và phương hướng hoạt động 6 tháng cuối năm*.
3. Chủ tịch Hội đồng tuyển sinh trường Cao đẳng Bình Thuận, *Thông báo tuyển sinh trình độ trung cấp, cao đẳng chính quy, Đợt 2 -2023*, số 221/TB-CĐBT, ngày 04/8/2023.
4. Nguyễn Hoàng Chiến & Cộng sự (2017), *Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường Cao đẳng nghề Bình Thuận của học sinh THCS, THPT trên địa bàn tỉnh Bình Thuận*. Đề tài nghiên cứu khoa học thuộc Trường Cao đẳng nghề Bình Thuận.
5. Nguyễn Minh Hà & Cộng sự (2011), *Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sinh viên chọn Trường Đại học Mở TP.HCM*. Đề tài nghiên cứu khoa học thuộc Trường Đại học Mở TP.HCM.
6. Phòng đào tạo Trường Cao đẳng Bình Thuận, *Thống kê tuyển sinh 25/7/2023*.

7. Tạp chí khoa học và đào tạo thể thao (số 10-12/2019), *Tổng quan Hội thảo chuyên đề “Công tác tuyển sinh-Thực trạng và giải pháp” Trường Đại học Thể dục Thể thao Đà Nẵng.*

8. Đoàn Khắc Vương & Cộng sự (2023), *Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của viên chức, người lao động đối với tổ chức – Trường hợp nghiên cứu tại Trường Cao đẳng Bình Thuận.*

# MỘT VÀI SUY NGHĨ VỀ GIẢI PHÁP TUYỂN SINH CỦA TRƯỜNG CAO ĐẲNG BÌNH THUẬN TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY

*ThS. Đặng Thị Hiệp Định*

*Trưởng bộ môn Tâm lý - Giáo dục – Khoa Sư phạm*

## **1. Mở đầu**

Trường Cao đẳng Bình Thuận được thành lập theo Quyết định số 451/QĐ-LĐTĐBXH, ngày 31/5/2022 của Bộ Lao động – Thương binh và xã hội trên cơ sở sáp nhập nguyên trạng Trường Cao đẳng Cộng đồng và Trường Cao đẳng Y tế vào Trường Cao đẳng nghề. Theo đề án thành lập, Trường Cao đẳng Bình Thuận là một cơ sở đào tạo đa ngành, đa bậc (từ sơ cấp đến cao đẳng) và liên kết đào tạo trình độ đại học và sau đại học đáp ứng nhu cầu học tập của nhân dân tỉnh nhà và khu vực.

Tuy nhiên, với một số lý do khách quan, Trường chính thức đi vào hoạt động từ tháng 1 năm 2023.

Cũng như các cơ sở đào tạo khác trong hệ thống giáo dục nghề nghiệp, trong cơ chế tự chủ, kết quả tuyển sinh là yếu tố quyết định sự tồn tại và phát triển của Nhà trường.

Làm thế nào để Trường có thể tuyển sinh hàng năm đạt vừa đạt chỉ tiêu, vừa đảm bảo chất lượng, là một vấn đề lớn, cần được ưu tiên suy nghĩ, tìm giải pháp không chỉ cho thời điểm hiện nay và còn cho cả thời gian tới.

Trong phạm vi tham luận này, tôi xin chia sẻ một số nhận định của cá nhân về những thuận lợi, khó khăn của nhà trường và đề xuất một số giải pháp cho công tác tuyển sinh.

## **2. Thuận lợi và khó khăn**

### *2.1. Thuận lợi*

- Ban Giám hiệu và toàn thể giáo viên, viên chức của trường đều nhận thức đúng đắn về tầm quan trọng của công tác tuyển sinh đối với sự sống còn và phát triển của nhà trường.

- Trên cơ sở kế thừa từ 3 đơn vị sáp nhập, trường đã có sẵn đội ngũ chuyên làm công tác tuyển sinh và mối quan hệ với các trường phổ thông, các doanh nghiệp trong tỉnh.

- Các ngành nghề tuyển sinh đa dạng và phong phú tạo điều kiện thuận lợi cho việc lựa chọn của học sinh phổ thông khi cân nhắc vào trường cũng như công tác tư vấn của bộ phận tuyển sinh.

- Học phí cũng là một vấn đề then chốt khi lựa chọn vào các trường cao đẳng, đại học của học sinh và phụ huynh trong bối cảnh kinh tế hiện nay. Việc tăng học phí của các trường đại học cũng như cao đẳng đã tạo một cơ hội cho Trường Cao đẳng Bình Thuận khi tuyển sinh với mức học phí phù hợp với mặt bằng chung thu nhập của lao động trong tỉnh. Có thể nói, với mức học phí hiện nay, Trường Cao đẳng Bình Thuận là trường nằm trong top các trường có mức học phí thể hiện rõ nhất sự ưu việt và nhân văn của hệ thống giáo dục công lập.

- Hệ thống ký túc xá đáp ứng khá đầy đủ chỗ ở cho sinh viên khi vào trường cũng là một thế mạnh cho trường trong việc tạo sức hút, đáp ứng được nhu cầu của bộ phận sinh viên gia đình có hoàn cảnh khó khăn.

## *2.2. Khó khăn*

- Do vừa sáp nhập nên việc phối hợp để khai thác thế mạnh của từng trường trong tuyển sinh còn hạn chế.

- Quy chế chi tiêu chưa được cơ quan chức năng phê duyệt cũng làm cho công tác tuyển sinh gặp nhiều khó khăn, nhất là trong quan hệ với đối tác .

- Tên trường mới cũng ít nhiều tạo ra sự khó khăn trong nhận thức học sinh cũng như phụ huynh, đòi hỏi tập thể nhà trường nói chung và bộ phận tuyển sinh nói riêng nỗ lực cung cấp thông tin để tránh ngộ nhận theo hướng bất lợi cho Nhà trường.

## **3. Một số suy nghĩ và đề xuất**

### *3.1. Xây dựng đội ngũ làm công tác tuyển sinh chuyên nghiệp*

- Bộ phận làm truyền thông: chức năng chính là quảng bá hình ảnh, sinh hoạt, thành tựu của nhà trường thông qua các kênh truyền thông truyền thống như TV, báo chí, Radio và hiện đại như mạng xã hội. Đối với đối tượng tuyển sinh chính của trường là học sinh phổ thông, mạng xã hội hiện nay đã trở thành một kênh không thể thiếu trong truyền thông, đặc biệt là đối tượng mà chúng ta hướng đến hiện nay sử dụng mạng

xã hội gần như thường xuyên. Bộ phận truyền thông là một bộ phận không thể thiếu trong công tác tuyển sinh, đặc biệt là khai thác mạng xã hội.

- **Đội ngũ chuyên trách làm công tác tuyển sinh:** là đơn vị đóng vai trò hết sức quan trọng, có ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả và chất lượng về công tác tuyển sinh của Nhà trường. Bộ phận này sẽ xây dựng và triển khai kế hoạch quảng bá, tư vấn và tuyển sinh tất cả các hệ đào tạo trong nhà trường, kể cả chính qui, vừa học vừa làm, liên thông, liên kết, dạy nghề và hoạt động suốt năm học.

- **Các đơn vị khoa chuyên môn:** là lực lượng không thể nào thiếu trong ban tuyển sinh của nhà trường. Đây sẽ là nhóm chuyên môn, tư vấn ngành nghề, việc làm sau tốt nghiệp cụ thể đến với học sinh. Bộ phận này cần xây dựng kế hoạch và viết bài về đơn vị mình càng rõ ràng càng tốt.

- **Giảng viên, cán bộ, công nhân viên:** vì quyền lợi chung và sự sống còn của nhà trường, của bản thân từng cá nhân, mọi thành viên trong trường phải có trách nhiệm tham gia. Để thực hiện được điều này, mỗi giảng viên, chuyên viên, người lao động trước hết cần phải nhận thức rằng công việc tham gia tuyển sinh của họ có ảnh hưởng trực tiếp đến sự tồn tại và phát triển của nhà trường.

- **Bộ phận học sinh, sinh viên, Đoàn thanh niên:** Huy động lực lượng học sinh, sinh viên, đoàn thanh niên tham gia công tác tuyển sinh, đây là các nhân chứng sống động nhất, từ các hoạt động học tập, sinh hoạt của nhà trường sẽ dần hiện ra chân thực trước mắt các em học sinh phổ thông, qua đó việc quảng bá các ngành nghề đào tạo và chất lượng đào tạo của nhà trường đến học sinh các trường phổ thông và người thân, bạn bè. Có chế độ khen thưởng cho học sinh, sinh viên vận động được nhiều người vào học ở trường.

- **Nguồn lực ngoài:** các trung tâm tuyển dụng, sử dụng người lao động đã qua đào tạo, doanh nghiệp có sử dụng nhân lực tốt nghiệp tại nhà trường.

### *3.2. Xác định các ngành trọng điểm, thế mạnh để đẩy mạnh tuyển sinh*

Trong tư vấn tuyển sinh, quảng bá, truyền thông về trường, cần xác định các ngành chủ lực. Mỗi đơn vị thành viên trước đây đều có thế mạnh, bề dày về đào tạo, cơ sở vật chất, đặc biệt là hình ảnh thành tựu của các cựu sinh viên. Cần tận dụng thế mạnh này để tạo hình ảnh, clip, câu chuyện về các ngành học này nhằm thu hút các lượt like,

chia sẻ trên mạng xã hội, thu hút sự quan tâm của học sinh khi lựa chọn trường học trong tuyển sinh.

### *3.3. Mở rộng các loại hình đào tạo*

Các ngành đang tuyển sinh và đào tạo hiện nay tập trung phần lớn ở hệ chính quy, liên kết. Tuy nhiên vấn đề then chốt hiện nay là việc làm sau tốt nghiệp sẽ là yếu tố thu hút được đông đảo học sinh vào trường. Nên chăng việc đào tạo theo địa chỉ, liên kết với doanh nghiệp trong đào tạo sẽ tạo ra sự ổn định về đầu ra. Hiện nay việc xuất khẩu lao động qua đào tạo tại tỉnh nhà đang thu hút khá đông các trung tâm, công ty tư vấn tham gia vào lĩnh vực này. Một trong những ngành nghề được các nước phát triển như Đức, Nhật... đang rất cần như điều dưỡng lại nằm trong các ngành đào tạo của trường. Hoặc liên kết với các công ty may, điện, du lịch... để đào tạo theo địa chỉ và theo nhu cầu.

### *3.4. Cập nhật và nắm bắt kịp thời các chủ trương, chính sách của bộ, ngành, tỉnh*

Việc nắm bắt, đón đầu các chủ trương, chính sách để chuẩn bị nguồn lực khi văn bản được ban hành có hiệu lực thì chúng ta đã có thể tuyển sinh để đáp ứng nhu cầu của xã hội. Vấn đề xác định lại nhu cầu, nguồn lực và nắm bắt kịp thời cần có một bộ phận được phân công thực hiện và bắt đầu từ những dự thảo hoặc các mối quan hệ để có được thông tin, chuẩn bị cho việc tuyển sinh kịp thời, đặc biệt là các khóa đào tạo ngắn hạn.

## **4. Kết luận và khuyến nghị**

Công tác tuyển sinh là một nhiệm vụ vô cùng quan trọng, là yếu tố quyết định đến sự tồn tại và phát triển của trường. Để công tác tuyển sinh thật sự có hiệu quả và chất lượng, nhà trường cần phải đi sâu tìm hiểu các điều kiện thuận lợi, tận dụng điểm mạnh của mỗi trường thành viên trước đây, từ đó đúc kết, xây dựng hệ thống giải pháp của Trường Cao đẳng Bình Thuận; đồng thời cập nhật, vận dụng, tận dụng các thuận lợi mà cơ chế, chính sách mang lại để nâng cao hiệu quả công tác tuyển sinh.

Đồng thời, trong bối cảnh hiện nay, trường cũng cần phải nhận ra các khó khăn, thách thức để có thể thực hiện những thay đổi, điều chỉnh cần thiết nhằm vượt qua giai đoạn khó khăn này./.

# MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ TUYỂN SINH

*BS. CKII. Lương Nguyên Ân*

*Trưởng khoa Y - Dược*

## **1. Đặt vấn đề**

Chất lượng đào tạo, thương hiệu và uy tín của các cơ sở đào tạo được phản ánh qua kết quả tuyển sinh hàng năm. Các trường có uy tín, chất lượng đào tạo cao sẽ được nhiều thí sinh lựa chọn, đặc biệt là các thí sinh có học lực khá, giỏi và ngược lại. Do vậy, vừa thu hút người học vừa phát huy chất đào tạo, thương hiệu và uy tín là nhiệm vụ sống còn của một cơ sở giáo dục nghề nghiệp. Trong những năm gần đây công tác tuyển sinh trên cả nước có nhiều thay đổi mạnh mẽ; sự cạnh tranh trong tuyển sinh ngày càng cao, ngay cả một số trường có uy tín, bề dày lịch sử cũng vẫn phải thực hiện nhiều giải pháp để tăng cường truyền thông tuyển sinh, vẫn có những ngành nghề không tuyển đủ chỉ tiêu. Vì thế việc đổi mới công tác tuyển sinh là hết sức cần thiết và phải có những giải pháp thích hợp để chúng ta có thể thực hiện có hiệu quả công tác tuyển sinh.

## **2. Thực trạng công tác tuyển sinh của Trường**

### *2.1. Thuận lợi*

- Công tác tuyển sinh luôn được sự quan tâm của Đảng ủy và Ban giám hiệu, xem công tác tuyển sinh là khâu qua n trọng trong hoạt động của nhà trường;
- Nhà trường có đội ngũ cán bộ, giảng viên có trình độ và kinh nghiệm cao và nơi đào tạo nhiều ngành nghề, có những ngành không cần quảng bá, tư vấn nhiều nhưng số lượng sinh viên tuyển được luôn đạt chỉ tiêu như các ngành Dược, Công nghệ ô tô;
- Nhà trường đã thành lập tổ tư vấn tuyển sinh trực thuộc phòng Đào tạo;
- Hàng năm nhà trường đều có kế hoạch tuyển sinh, trong đó chú ý đến việc quảng bá đến các Trường phổ thông trung học, các trung tâm giáo dục thường xuyên và các cơ quan, ban ngành trong tỉnh.

### *2.2. Khó khăn*

- Hiện tại phần lớn cán bộ, viên chức nhà trường chưa quan tâm hỗ trợ công tác tuyển sinh, xem công tác tuyển sinh là nhiệm vụ của phòng Đào tạo.
- Đội ngũ làm công tác tuyển sinh vừa ít vừa không có nghiệp vụ: đội ngũ đi tư vấn tuyển sinh thường là lãnh đạo và chuyên viên phòng Đào tạo và của một số phòng,

khoa, đội ngũ này lại thay đổi hàng năm nên không chuyên nghiệp và chất lượng tư vấn tuyển sinh không cao.

- Hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh được thực hiện theo mùa vụ, thiếu tính thường xuyên, mỗi năm đến mùa tuyển sinh mới lập các nhóm tuyển sinh đi về các địa phương để quảng bá các ngành nghề đào tạo của nhà trường;

- Công tác tuyển sinh của chúng ta từ trước đến nay chủ yếu là quảng bá về các ngành nghề sẽ tuyển để đào tạo, công tác tư vấn chưa được chú ý nhiều, hình thức quảng bá, tư vấn tuyển sinh còn đơn điệu, chưa thu hút sự chú ý của học sinh;

- Điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị dạy học của trường xuống cấp và chậm được trang bị mới nên ảnh hưởng đến chất lượng đào tạo từ đó ảnh hưởng đến công tác tuyển sinh;

- Do sự thay đổi về cơ chế chính sách, các trường đại học được thành lập nhiều, điểm chuẩn đầu vào đại học thấp vì vậy số lượng các thí sinh có nguyện vọng dự thi vào các trường cao đẳng giảm theo từng năm;

- Do sự cạnh tranh của các đơn vị đào tạo cùng địa bàn gây nên sự khó khăn trong công tác tuyển sinh của nhà trường so với những năm trước;

- Do có qui định mới về việc đào tạo liên thông nên ảnh hưởng đến việc tuyển sinh vào hệ cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

- Nhu cầu học tập của một số ngành của trường đào tạo giảm vì ra trường khó tìm việc làm nhất là các ngành thuộc Công nghệ thông tin, Tiếng Anh...;

Công tác tuyển sinh của chúng ta trong những năm gần đây gặp nhiều khó khăn, một số ngành đào tạo không tuyển được sinh viên, tỉ lệ tuyển sinh không cao. Vì thế việc đổi mới công tác tuyển sinh là hết sức cần thiết và phải có những giải pháp thích hợp.

### **3. Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyển sinh**

#### *3.1. Xây dựng đội ngũ làm công tác tuyển sinh*

Đội ngũ tuyển sinh đóng vai trò hết sức quan trọng, ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả và chất lượng công tác tuyển sinh, vì thế cần xây dựng đội ngũ này hết sức đa dạng gồm những đối tượng sau:

- Bộ phận chuyên trách làm công tác tuyển sinh nên tách ra thành bộ phận riêng: Bộ phận chuyên trách tuyển sinh đóng vai trò hết sức quan trọng ảnh hưởng trực

tiếp đến hiệu quả và chất lượng về công tác tuyển sinh của nhà trường. Bộ phận này sẽ xây dựng và triển khai kế hoạch quảng bá, tư vấn và tuyển sinh tất cả các hệ đào tạo trong nhà trường kể cả chính qui, vừa học vừa làm, liên thông, liên kết, dạy nghề và hoạt động suốt năm học;

- Nâng cao nhận thức và vai trò trách nhiệm của cán bộ tuyển sinh. Cán bộ tuyển sinh (CBTS) đóng vai trò hết sức quan trọng ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả và chất lượng về công tác tuyển sinh của nhà trường. Vì vậy cần phải nâng cao ý thức và vai trò trách nhiệm của mỗi một CBTS, bằng các biện pháp cụ thể sau:

Một là, CBTS trước hết cần phải nhận thức rằng công việc mình đang thực hiện có ảnh hưởng trực tiếp đến sự tồn tại và phát triển của nhà trường. Bởi vì tuyển sinh không đủ chỉ tiêu đồng nghĩa với việc trường sẽ gặp khó khăn và chính họ đang gặp khó khăn.

Hai là, CBTS phải là người am hiểu tường tận về công tác đào tạo và những nội dung có liên quan đến lĩnh vực đào tạo của nhà trường. Có như vậy khi đến tư vấn tuyển sinh cho đối tượng mới trình bày thông suốt, đầy đủ các thông tin đến đối tượng. Hơn nữa, việc am hiểu các chế độ chính sách của nhà trường, của các cơ quan Trung ương đến địa phương sẽ giúp cho CBTS giải thích và giải quyết được hầu hết những thắc mắc, những kiến nghị của người học và những người liên quan khác khi tuyển sinh.

- Bộ phận cán bộ, viên chức: Công tác tuyển sinh là hoạt động của toàn trường, mọi thành viên trong trường phải có trách nhiệm tham gia, để thực hiện được điều này mỗi cán bộ, viên chức trước hết cần phải nhận thức rằng công việc tham gia tuyển sinh của họ có ảnh hưởng trực tiếp đến sự tồn tại và phát triển của trường vì không có học viên, sinh viên đồng nghĩa với việc trường sẽ không hoạt động được và hệ quả là cán bộ, giảng viên sẽ phải giảm. Để thực hiện được điều này nhà trường phải có những biện pháp động viên khích lệ, chẳng hạn như giao khoán mức thưởng trên mỗi hồ sơ khi học viên, sinh viên do cán bộ, giảng viên vận động đã thực tế vào học hoặc khen thưởng kịp thời trong các ngày lễ, các dịp tổng kết... nhằm tạo lên một không khí thi đua, phấn đấu trong mỗi cán bộ, viên chức trong hoạt động tuyển sinh.

- Bộ phận học viên, sinh viên: Huy động lực lượng học viên, sinh viên tham gia công tác tuyển sinh qua việc động viên các em quảng bá các ngành nghề đào tạo và chất lượng đào tạo của nhà trường đến người thân, bạn bè đồng thời có chế độ khen thưởng cho học viên, sinh viên vận động được nhiều người vào học ở trường.

- Bộ phận các Ủy ban nhân dân các xã, phường; Trường Trung học cơ sở, phổ thông; các trung tâm Giáo dục nghề nghiệp: Công tác tuyển sinh, tuy là nhiệm vụ của nhà trường, song nếu cứ dựa vào nguồn nhân lực của nhà trường thì chưa đủ mà chúng ta phải biết tranh thủ các lực lượng bên ngoài. Một mặt họ vừa là những người hàng ngày trực tiếp với các đối tượng học sinh và các bậc phụ huynh; mặt khác tiếng nói của họ sẽ có tác động khá mạnh mẽ đến sự quyết định lựa chọn con đường học tập của các học sinh hay các bậc phụ huynh sau khi con em họ tốt nghiệp Trung học cơ sở hay là Trung học phổ thông. Vì vậy nhà trường cần phối hợp với các Trường, trung tâm trong việc thông báo tuyển sinh, thu nhận hồ sơ cho nhà trường.

### *3.2. Đa dạng hóa các hình thức quảng bá, tư vấn tuyển sinh*

Quảng bá, tư vấn là một trong những biện pháp nhằm đưa thông tin trực tiếp hay gián tiếp đến với đối tượng học sinh và những người có liên quan. Muốn vậy, việc quảng bá, tư vấn phải được thực hiện bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng và thường xuyên, qua việc tuyên truyền trên các kênh phát thanh, truyền hình; bằng các pa-nô, áp-phích và đặc biệt là đưa các thông tin trực tiếp đến các đối tượng qua việc tư vấn qua điện thoại, tư vấn qua email, tạo facebook, zalo của Trường.

### *3.3. Tăng cường công tác quản lý việc dạy và học*

Dạy và học là hai hoạt động trọng tâm của Nhà trường, vì công tác dạy và học diễn ra khi công tác tuyển sinh đã kết thúc và là công tác quản lý dạy, học để nâng cao chất lượng đào tạo có ảnh hưởng rất lớn đến kết quả tuyển sinh của Nhà trường. Bởi lẽ chúng ta biết rằng những học sinh, sinh viên đang theo học tại trường của chúng ta là những "cán bộ tuyên truyền viên" hết sức quan trọng. Những gì đang diễn ra ở trường về chất lượng đào tạo được họ phản ánh lại với gia đình, bạn bè, người thân... từ đó tạo động lực cho học sinh đăng ký dự thi vào trường chúng ta.

Vì vậy cần phải quản lý công tác dạy và học ở nhà trường thật tốt, tạo ra nhiều ấn tượng đẹp chừng nào đối với học sinh, sinh viên thì những ấn tượng đó sẽ được truyền phát ra xã hội càng nhiều chừng đó.

Muốn thực hiện được điều này, nhà trường cần phải làm tốt những nhiệm vụ sau:

- Nâng cao ý thức trách nhiệm, trình độ chuyên môn nghiệp vụ và tay nghề cho đội ngũ giảng viên.

- Đổi mới phương pháp dạy học nhằm tạo hứng thú học tập cho sinh viên.

- Xây dựng chương trình đào tạo phù hợp; đồng thời đáp ứng được với nhu cầu của thị trường lao động khi sinh viên tốt nghiệp.

- Tăng cường công tác quản lý học sinh - sinh viên; phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường và phụ huynh để nâng cao chất lượng đào tạo.

#### *3.4. Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, thiết bị máy móc phục vụ dạy học*

Đầu tư cơ sở vật chất mà đặc biệt quan tâm đến các thiết bị máy móc phục vụ công tác dạy học, mà đặc biệt là máy móc, thiết bị dạy thực hành đóng vai trò hết sức quan trọng quyết định đến chất lượng đào tạo. Bởi vậy cần phải đầu tư những máy móc thiết bị phù hợp với chương trình đào tạo, phù hợp với máy móc thiết bị của các doanh nghiệp đang hoạt động. Có như vậy sau khi sinh viên tốt nghiệp ra trường họ mới nhanh chóng tìm được việc làm phù hợp cho mình trong thị trường lao động và điều này sẽ làm cho thương hiệu của trường; tạo uy tín trong xã hội và sẽ có tác động mạnh mẽ đến công tác tuyển sinh của nhà trường.

#### *3.5. Tăng cường khảo sát nguồn tuyển sinh ở các Sở ban ngành, các huyện thị, xã phường, thị trấn đối với liên kết đào tạo*

Căn cứ Kế hoạch tuyển sinh của các cơ sở liên kết đào tạo, Nhà trường gửi thông báo tuyển sinh qua đường công văn tới các Phòng GD&ĐT, phòng LĐTB&XH, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp hay cơ quan ban ngành các huyện thị, xã, phường trong tỉnh hoặc cử cán bộ trực tiếp đi giao dịch, tiếp thị tuyển sinh tại các Sở, ban ngành và các địa phương trong tỉnh... Giải pháp này giúp Nhà trường xây dựng được Kế hoạch tuyển sinh sát thực tiễn, đáp ứng được nhu cầu xã hội và nhu cầu học tập của người học đồng thời khắc phục tình trạng tuyển sinh kéo dài thậm chí không đủ số lượng người học để mở lớp.

#### *3.6. Thiết lập mối quan hệ giữa nhà trường với các tổ chức, các doanh nghiệp*

Một thành phần rất quan trọng có ảnh hưởng đến công tác tư vấn tuyển sinh đó là các doanh nghiệp, những đơn vị đang hoạt động trên các lĩnh vực có liên quan đến các ngành nghề đào tạo của trường. Vì vậy nhà trường cũng cần phải có sự phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp để họ cùng tham gia hỗ trợ tuyển sinh; tham gia xây dựng chương trình; tham gia đánh giá kết quả học tập của học sinh khi tốt nghiệp và điều quan trọng là họ sẵn sàng tiếp nhận những học sinh của nhà trường sau khi tốt nghiệp vào làm việc trong doanh nghiệp. Làm được điều này thì uy tín và thương hiệu của

trường ngày càng được nâng lên và từ đó góp phần tích cực trong công tác tư vấn tuyển sinh trong thời gian tới.

Tóm lại, công tác tuyển sinh là một nhiệm vụ đặc biệt quan trọng, là yếu tố quyết định đến sự tồn tại và phát triển của nhà trường. Những nội dung trên chỉ mới là một trong những giải pháp cơ bản. Để công tác tuyển sinh thật sự có hiệu quả và chất lượng, nhà trường cần phải kết hợp và sử dụng bằng rất nhiều biện pháp khi đó hiệu quả của công tác tuyển sinh ngày càng tốt hơn./.

**ĐÁNH GIÁ CÔNG TÁC TUYỂN SINH,  
TỐT NGHIỆP VÀ GIẢI QUYẾT VIỆC LÀM NĂM 2023;  
PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2024**

*ThS. Nguyễn Văn Trung*

*Trưởng phòng Đào tạo*

**I. Tình hình tuyển sinh, tốt nghiệp và giải quyết việc làm năm 2023**

**1. Kết quả tuyển sinh**

Năm 2023, Trường Cao đẳng Bình Thuận được UBND tỉnh giao thực hiện chỉ tiêu tuyển mới các ngành, nghề thuộc lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp là 1.130 người; trong đó trình độ cao đẳng là 580 người, trình độ trung cấp là 350 người và trình độ sơ cấp và dạy nghề dưới 03 tháng là 200 người.

Hiện tại, Nhà trường đã tổ chức xét tuyển và công bố kết quả trúng tuyển cho 1.126 thí sinh; trong đó trình độ cao đẳng là 531 thí sinh, trình độ trung cấp là 595 thí sinh.

**2. Kết quả tốt nghiệp**

Tính riêng các ngành, nghề khối giáo dục nghề nghiệp, từ đầu năm đến nay (tính đến ngày 16/8/2023) nhà trường đã tiến hành 03 đợt tổ chức xét và công nhận tốt nghiệp với 407 HSSV, trong đó trình độ cao đẳng là 328 SV và trình độ trung cấp là 79 học sinh.

**3. Những thuận lợi, khó khăn và nguyên nhân khó khăn**

*3.1. Thuận lợi*

- Ban Giám hiệu nhà trường xác định công tác tuyển sinh là nhiệm vụ trọng tâm, quyết định sự tồn tại và phát triển của Nhà trường nên đã có sự chỉ đạo sâu sát, quyết liệt trong thực hiện công tác tuyển sinh;

- Sau sáp nhập 03 trường cao đẳng, địa bàn tỉnh Bình Thuận chỉ còn duy nhất một trường vừa đào tạo trình độ cao đẳng, vừa đào tạo trình độ trung cấp nên ít cạnh tranh trong công tác tuyển sinh;

- Ngành, nghề tuyển sinh đa dạng, phong phú, đặc thù tạo cơ hội cho thí sinh có nhiều lựa chọn tham gia theo học; “hệ sinh thái” học tập suốt đời từ cao đẳng lên đại học được hình thành ngay trong nhà trường mở ra điều kiện thuận lợi trong công tác

quảng bá tuyển sinh và đáp ứng được nhu cầu học liên thông tại địa phương của đông đảo người học.

### *3.2. Khó khăn*

- Phương thức tuyển sinh vào đại học liên tục thay đổi theo hướng tạo điều kiện dễ dàng cho thí sinh đậu đại học, do đó ảnh hưởng rất lớn đến kết quả hoàn thành chỉ tiêu trình độ cao đẳng;

- Khá nhiều ngành, nghề ít thu hút tuyển sinh hoặc “chết”, trong khi đó một số ngành, nghề có sức hút đột biến như Dược, Công nghệ Ô tô, Kỹ thuật máy lạnh & Điều hòa không khí, Kỹ thuật chế biến món ăn gây ra sự bất cập trong cơ cấu tuyển sinh giữa các ngành, nghề và trong tổ chức đào tạo;

- Ngành giáo dục ở cấp THCS, THPT quá tập trung vào giải pháp làm sao cho học sinh tốt nghiệp THCS vào THPT, học sinh THPT vào đại học. Chưa quan tâm đúng mức cho công tác hướng nghiệp và phân luồng học sinh vào giáo dục nghề nghiệp.

### *3.3. Nguyên nhân của những khó khăn*

- Tâm lý coi trọng bằng cấp vẫn còn nặng nề; nhiều phụ huynh chỉ muốn con em tiếp tục học THPT và lên đại học, không muốn vào GDNN mặc dù học lực của con em mình yếu kém;

- Doanh nghiệp địa phương tập trung sản xuất, kinh doanh chủ yếu ở các ngành ít cần nguồn nhân lực có tay nghề, chủ yếu tuyển lao động phổ thông. Mặt khác, vị trí việc làm xuất hiện mới hàng năm không nhiều nên nhu cầu tuyển dụng của doanh nghiệp tại địa phương không cao;

- Tâm lý coi trọng bằng cấp vẫn còn nặng nề; nhiều phụ huynh chỉ muốn con em tiếp tục học THPT và lên đại học, không muốn vào GDNN mặc dù học lực của con em mình yếu kém.

## **II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN NĂM 2024**

### **1. Nhiệm vụ**

Dự kiến chỉ tiêu tuyển sinh trong năm 2024 đối với các ngành, nghề khối giáo dục nghề nghiệp là **1.550 người**, trong đó trình độ cao đẳng là 650 sinh viên, trình độ trung cấp là 600 học sinh, trình độ sơ cấp và dạy nghề dưới 03 tháng là 400 học viên.

### **2. Giải pháp thực hiện**

#### *2.1. Mở mã ngành, nghề mới*

Sau khi sáp nhập 03 Trường tiền thân, có khá nhiều ngành, nghề không còn đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động nên không thể tổ chức tuyển sinh và đào tạo. Vì vậy, nguồn lực tổ chức đào tạo các ngành, nghề trên cần được khai thác, sử dụng để tránh lãng phí bằng cách đăng ký mở mã ngành, nghề mới có sử dụng nguồn lực này đồng thời đáp ứng nhu cầu thị trường lao động hiện nay.

Các ngành, nghề đề xuất mở mã ngành bao gồm: Marketing, Công nghệ kỹ thuật hệ thống năng lượng mặt trời, Logistics, Y sỹ đa khoa (trình độ cao đẳng).

### *2.2. Công tác truyền thông, tư vấn tuyển sinh*

- Xác định bộ nhận diện thương hiệu của Trường Cao đẳng Bình Thuận để lan tỏa đến với phụ huynh, người học bao gồm biểu trưng - logo (đã có); Khẩu hiệu; Phương châm hành động;

- Tranh thủ sự quan tâm của cơ quan truyền thông địa phương như báo chí, đài truyền hình để đưa tin, bài, phóng sự, các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về hoạt động giáo dục nghề nghiệp của Trường;

- Tiếp tục đẩy mạnh truyền thông qua mạng internet: Đẩy mạnh tuyên truyền qua cổng/trang thông tin điện tử, qua mạng xã hội, qua kênh truyền hình trực tuyến...;

- Truyền thông qua các ấn phẩm: Biên soạn, xây dựng, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi,...; giới thiệu, cung cấp thông tin về Trường, mô tả các nghề đào tạo có nhu cầu cao, giới thiệu về học nghề - lập nghiệp, xây dựng các video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp;

- Truyền thông qua các sự kiện, hoạt động: Tổ chức cho học sinh sinh viên tham gia các kỳ thi học sinh giỏi nghề cấp trường, cấp tỉnh và hội thi học sinh giỏi nghề toàn quốc tạo không khí thi đua học tập và rèn luyện tay nghề trong HSSV toàn trường; Đa dạng hóa các hoạt động phong trào của Đoàn viên thanh niên;

- Tạo mối quan hệ gắn kết giữa các trường THPT và nhất là các trường THCS nhằm định hướng nghề nghiệp cho học sinh và tạo dấu ấn tốt giúp học sinh nhớ đến thương hiệu Trường.

### *2.3. Giải quyết việc làm cho HSSV sau tốt nghiệp*

- Tiếp tục duy trì và mở rộng mối quan hệ với các doanh nghiệp thông qua các hoạt động tổ chức kiến tập, thực tập cho HSSV, giới thiệu việc làm, mời tham gia ngày hội tuyển dụng, lễ tốt nghiệp...

- Thiết kế, xây dựng website (<http://vieclam.tcdtb.edu.vn>) là nơi để Nhà trường hỗ trợ các doanh nghiệp đăng tải và lưu trữ thông tin tuyển dụng. HSSV toàn trường và người lao động có thể truy cập để tìm kiếm những việc làm phù hợp với chuyên môn được đào tạo;

- Tổ chức tập huấn kỹ năng “Viết CV và phỏng vấn xin việc”, nhằm cung cấp cho HSSV những kiến thức cơ bản cần biết cho quá trình tìm kiếm việc làm, nâng cao cơ hội tìm kiếm việc làm cho HSSV và giúp các em có thể vượt qua buổi phỏng vấn để trở thành nhân viên chính thức của các Doanh nghiệp;

- Trước khi HSSV tốt nghiệp, tiến hành thu thập thông tin cá nhân của HSSV (gồm: Số điện thoại, email, facebook) để lập danh bạ cựu HSSV. Đến khi HSSV được quyết định công nhận tốt nghiệp, nhà trường liên hệ trực tiếp HSSV để tìm hiểu tình hình việc làm sau tốt nghiệp, những trường hợp HSSV chưa tìm kiếm được việc làm nhà trường sẽ gửi những thông tin tuyển dụng đăng tuyển trên website giới thiệu việc làm qua email để các em tham khảo và nộp hồ sơ xin việc, nhận hồ sơ xin việc online của HSSV và trực tiếp gửi cho các DN có nhu cầu tuyển dụng.

- Tổ chức nắm được tỷ lệ HSSV có việc làm đúng chuyên môn đào tạo bằng cách: Gọi điện thoại trực tiếp cho học sinh, sinh viên (*Đây là kênh liên lạc chủ yếu*); Gọi điện thoại hỏi Ban cán sự các lớp; Gửi phiếu hỏi qua email/ facebook của học sinh, sinh viên; Khảo sát lần vết.

## **II. KIẾN NGHỊ**

1. Công tác tuyển sinh cần phải xem là trách nhiệm của toàn bộ viên chức, người lao động trong toàn trường, không chỉ là của bộ phận tuyển sinh hoặc Phòng Đào tạo; lan tỏa thương hiệu của nhà trường không chỉ bằng các hình ảnh, video, bài viết giới thiệu đơn thuần mà cốt lõi là chất lượng đào tạo, là giải quyết việc làm.

2. Tiếp tục duy trì và kết nối chặt chẽ với Ban Giám hiệu các trường THPT, THCS trên toàn tỉnh để tranh thủ sự ủng hộ của các trường trong công tác tư vấn tuyển sinh tại chỗ, nâng cao trách nhiệm của các trường trong công tác hướng nghiệp, phân luồng học sinh.

3. Nhà trường cần có bộ phận chuyên trách trong thực hiện nhiệm vụ kết nối với doanh nghiệp./.

# VAI TRÒ VÀ SỰ THAM GIA CỦA NGƯỜI GIÁO VIÊN TRONG CÔNG TÁC TUYỂN SINH

*Nguyễn Thanh Vân*

*Trưởng bộ môn Cơ khí - Ô tô – Khoa Kỹ thuật*

## **I. Trường Cao đẳng Bình Thuận và Công tác tuyển sinh**

Trong thời đại ngày nay đối với các trường công tác tuyển sinh luôn được sự quan tâm đặc biệt. Bởi đây là hoạt động có tác động lớn đến hoạt động của một trường, thể hiện đến uy tín của một cơ sở đào tạo đối với người học và trong xã hội, lớn hơn có thể dẫn đến sự tồn tại của trường nếu công tác tuyển sinh không đạt kết quả. Xác định được tầm quan trọng đó, hoạt động tuyển sinh luôn được sự quan tâm lớn từ Ban lãnh đạo cũng như sự vào cuộc của tất cả hệ thống chính trị trong đơn vị. Đặc biệt là ý thức tham gia tích cực của mỗi cá nhân viên chức và người lao động trong từng đơn vị. Tuy nhiên, để hoạt động này đạt được hiệu quả cao thì mỗi đơn vị phải có cái nhìn đúng từ thực tiễn đội ngũ, cơ sở vật chất của đơn vị, tình hình kinh tế từ địa phương cũng như các vùng lân cận để từ đây xây dựng kế hoạch và giải pháp cụ thể thì công tác tuyển sinh mới đạt hiệu quả cao.

Không ngoài quy luật đó, với vị trí địa lý và điều kiện kinh tế địa phương là một vùng kinh tế mới phát triển, trường nằm gần các trung tâm phát triển lại có hệ thống kết nối giao thông có nhiều thuận lợi. Vì vậy, Trường cao đẳng Bình Thuận gặp nhiều khó khăn trong công tác tuyển sinh đào tạo. Qua thời gian tham gia công tác, cá nhân tôi nhận thấy công tác tuyển sinh tại trường có các thuận lợi và khó khăn như sau.

### **1. Thuận lợi**

- Trường luôn được sự quan tâm của các cấp lãnh đạo của tỉnh và ưu tiên đặc biệt từ Ban giám hiệu trường.

- Phần lớn đội ngũ viên chức và người lao động có tâm huyết, luôn chia sẻ và đồng hành cùng trường trong công tác tuyển sinh.

- Trường nằm gần các vùng kinh tế phát triển ở phía nam nên nhu cầu về nguồn lực lao động qua đào tạo lớn.

- Các ngành nghề của địa phương đang được đầu tư phát triển và nhu cầu nguồn lực có chuyên môn cao.

## **2. Khó khăn**

- Trường cao đẳng Bình Thuận vừa được sáp nhập năm 2023 nên thương hiệu chưa được xã hội biết đến nhiều.

- Vị trí Trường nằm gần các trung tâm giáo dục lớn như Đồng Nai, thành phố Hồ Chí Minh và Trường đại học Phan Thiết nên chịu sự cạnh tranh lớn khi tuyển sinh.

- Hệ thống giao thông hiện nay rất thuận lợi tạo điều kiện cho việc đi học tại các trung tâm giáo dục lớn được dễ dàng nên xu hướng theo học tại các trung tâm lớn nhiều hơn.

- Sự khó khăn về cơ sở vật chất, về tài chính của trường đã tác động phần nào đến công tác tuyển sinh.

## **II. Vị trí của giáo viên trong trường**

Qua thực tế chứng minh, chất lượng đào tạo của một trường là một yếu tố có sức ảnh hưởng lớn đến thương hiệu trường trong xã hội. Và từ đây hiệu ứng sẽ lan tỏa đến các cơ sở sử dụng lao động và từ đây hình ảnh cơ sở đào tạo sẽ được quảng bá một cách tự nhiên đầy hiệu quả. Nhưng để đạt được thành quả đó là có sự đóng góp của nhiều yếu tố, trong đó sự đóng góp của đội ngũ giáo viên là yếu tố quyết định.

Thật vậy, chất lượng đào tạo một trường thì lực lượng giáo viên đóng vai trò quyết định. Đây là yếu tố hình thành nên chất lượng đầu ra và ảnh hưởng trực tiếp đến công tác tuyển sinh của đơn vị đào tạo đó. Vai trò quan trọng của lực lượng này trong một cơ sở đào tạo theo tôi được thể hiện qua các góc độ sau:

### **1. Là nhân tố để tạo ra sản phẩm tốt**

Như đã phân tích ở trên, xuất phát từ thực tế là chất lượng tuyển sinh đầu vào của Trường cao đẳng Bình Thuận hàng năm có mặt bằng đều từ trung bình trở xuống, phần lớn học sinh sinh viên (HSSV) đều ở huyện, vùng sâu và là con em vùng đồng bào. Nhưng qua khóa học, dưới sự đào tạo của đội ngũ giáo viên những HSSV trở thành các công nhân có trình độ chuyên môn khá tốt, có đạo đức nghề nghiệp. Có được kết quả này chính là sự tận tâm, góp sức lớn của đội ngũ thầy cô nhà trường. Bằng lòng nhiệt tâm họ đã tham gia một cách thâm lặng qua từng giờ giảng trong suốt chiều dài khóa học của HSSV. Mỗi giờ giảng sinh động, mỗi lời ân cần chia sẻ buồn vui trong cuộc sống, mỗi lời động viên sẽ giúp các em vững tin hơn trên đường học nghề để mai sau bước vào đời. Vì vậy, đội ngũ giáo viên của trường nói riêng và viên chức, người

lao động nói chung luôn là tài sản quý của trường và cần quan tâm bồi dưỡng. Khi trường tạo ra một sản phẩm tốt là góp công tô điểm thêm thương hiệu trường, là góp phần tích cực cho công tác tuyển sinh.

## **2. Là đầu mối quan trọng phát triển nội và ngoại lực**

Với nhiệm vụ và vai trò của một giáo viên thì chúng ta không khó hình dung được tầm ảnh hưởng và sức lan tỏa trong HSSV. Nhất là giáo viên đó là một Đoàn viên thanh niên thì sự lan tỏa càng lớn. Như vậy, khi giáo viên ấy là một tuyên truyền viên cho công tác tuyển sinh, dùng sức ảnh hưởng của mình để thiết phục sự trợ giúp của lực lượng HSSV tại trường cho công tác tuyển sinh thì chúng ta đã có một đội ngũ tuyên truyền viên hùng hậu tại trường. Hình ảnh các HSSV trở về lại các trường THPT, THCS đã từng học với một diện mạo mới thì còn gì thiết phục hơn trong mắt thầy cô và đàn em của mình.

Với kinh nghiệm cuộc sống và mối quan hệ xã hội phong phú, giáo viên cũng có thể phát huy sức mạnh ngoại lực về công tác tuyển sinh hằng năm cho trường. Hoạt động này diễn ra dưới nhiều hình thức, có thể qua mạng xã hội; qua các chuyến đi thực tế hằng năm tại các đơn vị doanh nghiệp và qua các chuyến hướng dẫn HSSV thực tập... Qua các hoạt động này giáo viên chúng ta ngoài hỗ trợ công tác tuyển sinh, sự thâm nhập và nắm bắt thông tin của giáo viên từ các cơ sở chính là các phiếu khảo sát sống đầy sinh động và bổ ích cho trường khi xây dựng công tác tuyển sinh nói riêng và công tác đào tạo nói chung.

## **3. Là mắc xích trong quản lý lực lượng cựu học sinh sinh viên**

Ta thường nói lực lượng cựu HSSV là tài sản vô giá của trường. Vậy tài sản này ai quản lý? Trường quản lý bằng cách nào? Đây là bài toán không đơn giản. Qua thực tế chứng minh, ngoài chiến lược cụ thể của trường, người quản lý tốt nhất tài sản này không ai khác là đội ngũ giáo viên chủ nhiệm của các lớp. Chính đội ngũ này là cầu nối hữu hiệu khi sử dụng khối tài sản quý giá này. Vậy tại sao ta không sử dụng đội ngũ này phục vụ công tác tuyển sinh hằng năm? Cách quản lý và sử dụng lực lượng này thì một mình giáo viên không thể làm được bởi còn nhiều vấn đề khác đòi hỏi phải có sự trợ giúp từ nhà trường. Vấn đề đặt ra ở đây là làm sao để lực lượng này hợp tác và hỗ trợ công tác tuyển sinh cho trường qua cầu nối của đội ngũ giáo viên chủ nhiệm này.

Theo tôi, một yếu tố khá quan trọng để giữ chân khối tài sản này là một hình ảnh đẹp của trường lắng lại trong lòng của mỗi HSSV khi ra trường.

#### **4. Là hạt nhân trong xây dựng và triển khai kế hoạch tuyển sinh**

Có một thực trạng lâu nay chúng ta đã đặt sai vị trí giáo viên trong công tác xây dựng kế hoạch tuyển sinh. Theo tôi, vị trí tuyển sinh hiệu quả nhất của giáo viên là tại bục giảng, là tại xưởng thực tập, là hình ảnh trên trang web của trường, của các khoa chuyên môn. Cái chính là làm cho giáo viên thấy được trách nhiệm và nghĩa vụ quan trọng này mà mỗi cá nhân phải tự giác tham gia theo vị trí và khả năng của mình. Phải xác định, mỗi giáo viên là một tuyên truyền viên phục vụ công tác tuyển sinh cho trường, khoa và cho chuyên môn của mình, cùng trường triển khai kế hoạch một cách trách nhiệm, thiết thực và hiệu quả nhất.

Trong thời đại công nghệ số, với sự giao tiếp đa chiều và phong phú thì việc xây dựng thông tin truyền tải hấp dẫn, xúc tích, thiết thực cùng cách tổ chức khoa học phù hợp cho đội ngũ giáo viên sẽ góp phần lớn trong công tác truyền tải thông tin tiếp cận người học.

### **III. Các tồn tại và giải pháp khắc phục**

Để góp phần tham gia công tác tuyển sinh đạt hiệu quả, theo tôi mỗi giáo viên cần nhận thấy rõ khó khăn thách thức mà trường phải giải quyết và trách nhiệm bản thân phải tham khắc phục tồn tại, tham gia xây dựng giải pháp thiết thực nhất trong khả năng cá nhân của mình. Sau đây tôi xin đưa ra các tồn tại của trường và giải pháp khắc phục ở góc độ cá nhân như sau:

#### **1. Các tồn tại**

- Thứ nhất: tờ rơi và các thông tin chưa đến lực lượng giáo viên và HSSV các khoa.

- Thứ hai: Thông tin trên web khoa còn ít, chưa thể hiện xứng tầm hoạt động.

- Thứ ba : Kinh phí cho hoạt động tuyển sinh còn hạn chế.

- Thứ tư: Kịch bản xây dựng cho các đợt tuyển sinh chưa thật sự hấp dẫn và thu hút.

- Thứ năm: Cần có sự tham gia của các cựu học sinh các trường phổ thông khi trường đến tuyển sinh và sự tham gia của Đoàn thanh niên.

- Thứ năm: Mối quan hệ, thời điểm đi và địa điểm đặt băng rôn quảng cáo.

## **2. Các giải pháp**

### *- Về xây dựng thương hiệu*

Việc xây dựng thương hiệu cho trường không phải ta muốn là được mà phải tốn thời gian và công sức đóng góp của tập thể trường. Tuy nhiên, quan trọng vẫn là chất lượng đầu ra của từng HSSV mà trong đó đội ngũ giáo viên đóng vai trò quan trọng. Bằng tâm huyết và lương tâm nghề nghiệp của mình, mỗi giáo viên luôn cố nâng cao chất lượng từng giờ giảng dạy. Đó là sự nêu gương, mẫu mực trong từng hành vi và lời nói của mỗi giáo viên trong cuộc sống. Với tập thể trường, hãy xem HSSV là một khách hàng để có thái độ phục vụ hợp lý. Đó là cử chỉ đẹp mà mỗi người điếm tô cho hình ảnh Trường cao đẳng Bình Thuận.

### *- Về cơ sở tuyển sinh không thuận lợi:*

Do cơ sở chính không nằm tại trung tâm thành phố, trường lại có nhiều cơ sở rải rác. Vì vậy, mỗi giáo viên cần chuẩn bị tâm thế hướng dẫn và nắm bắt rõ thông tin tuyển sinh tại trường để tuyên truyền và hướng dẫn khi cần. Qua các giờ giảng, có thể tận dụng lực lượng HSSV đang học hiện tại để tuyên truyền, nhờ lực lượng này chia sẻ qua nhiều kênh giao dịch trong cuộc sống. Như vậy ta có một đội ngũ tuyên truyền viên thật lớn. Vậy cái cần ở khâu này là tài liệu tuyên truyền và cách hướng dẫn thông tin tuyên truyền sao cho hiệu quả.

### *- Về bậc đào tạo cao đẳng, trung cấp*

Với nội dung này, mỗi giáo viên cần đóng vai trò tư vấn hướng nghiệp cho phụ huynh và học sinh tại trường. Bằng chuyên môn nghề nghiệp và hiểu biết về xã hội, mỗi giáo viên chúng ta có thể phân tích và định hướng nghề nghiệp cho người học thấy được tầm quan trọng của việc học, tránh chạy theo thị hiếu của xã hội mà lãng phí thời gian, kinh phí của gia đình. Vấn đề này nên dùng hình ảnh thành đạt của các cựu học sinh trường để làm minh chứng và tuyên truyền cho có tính thiết thực.

### *- Về đối tượng vào trường có mặt bằng trình độ thấp:*

Đây là vấn đề thực tế mà mỗi giáo viên đứng lớp phải xác định ngay từ đầu để chúng ta có giải pháp “dạy và dỗ” cho phù hợp. Muốn làm được điều này, mỗi giáo viên hãy rèn luyện tấm lòng cảm thông và sẻ chia đối với HSSV của mình. Tùy từng đối tượng mà giáo viên có bài giảng phù hợp. Với quan điểm, mỗi HSSV ra trường sẽ mang theo hình ảnh giáo viên và hình ảnh của trường trong suốt chặng đường mưu sinh của

các em mà làm động lực cho từng giờ giảng. Muốn vậy, mỗi giáo viên phải gần gũi, bao dung và quan tâm đến HSSV giảng dạy, nhất là những HSSV có hoàn cảnh khó khăn cần quan tâm và động viên kịp thời.

*- Về công tác tổ chức tuyển sinh.*

Trong bối cảnh trường mới sáp nhập còn gặp nhiều khó khăn về đối ngoại lẫn kinh phí, trường nên xây dựng kế hoạch từ xa, cần có sự cộng tác của lực lượng đoàn viên thanh niên của trường và có kịch bản hấp dẫn cho từng đợt tuyển sinh. Nếu được cần có sự tham gia của của cựu học sinh trường đến tuyển sinh để tạo hiệu ứng cao hơn khi đến trường cần tuyển sinh.

*- Về xây dựng ý thức cộng tác và chia sẻ công tác tuyển sinh trong viên chức và người lao trong trường.*

Đây là công tác thường xuyên và lâu dài, đòi hỏi sự vào cuộc của hệ thống chính trị của trường. Đặc biệt là công tác dân vận của các đơn vị trực thuộc và hơn hết là kêu gọi tinh thần nêu gương của lực lượng đoàn viên, đảng viên trong toàn trường.

Tóm lại, vai trò của người giáo viên trong công tác tuyển sinh hằng năm tại trường là rất quan trọng. Vì vậy hơn ai hết, mỗi giáo viên trong khả năng của mình hãy nêu cao vai trò và trách nhiệm của mình góp phần cho các mùa tuyển sinh thành công. Chúng ta hãy vì thương hiệu của một ngôi nhà chung là Trường Cao đẳng Bình Thuận./.

# GIẢI PHÁP GÓP PHẦN NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC TUYỂN SINH CỦA TRƯỜNG CAO ĐẲNG BÌNH THUẬN

*ThS. Phan Thị Hồng Hậu*

*Trưởng bộ môn Du lịch – Khoa Kinh tế - Du lịch - Văn hóa*

**Tóm tắt:** *Tuyển sinh luôn là bài toán khó đối với các trường Cao đẳng và Trung cấp trên cả nước. Đặc biệt, trong ba năm gần đây các trường Đại học ngày càng đa dạng phương pháp xét tuyển, “cánh cửa” vào đại học đã và đang mở rộng hơn đối với học sinh trung học phổ thông (THPT), đồng nghĩa với việc các trường Cao đẳng và Trung cấp ít có cơ hội tiếp cận người học hoặc phải chờ cuối mùa xét tuyển Đại học mới có thể rà soát đủ chỉ tiêu tuyển sinh hay không? Là một trong những trường cao đẳng thuộc cơ quan chủ quản là Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Trường Cao đẳng Bình Thuận cũng khó tránh khỏi những khó khăn, thách thức trong công tác tuyển sinh. Dựa trên thực trạng tuyển sinh các trình độ đào tạo trong giáo dục nghề nghiệp của trường trước (trường Cao đẳng Cộng đồng Bình Thuận) và sau khi sáp nhập, dưới góc nhìn của mình, tác giả tìm hiểu, phân tích, đánh giá những ưu điểm và hạn chế, từ đó, đề xuất những nhóm giải pháp nhằm cải thiện và nâng cao hiệu quả công tác tuyển sinh của trường trong thời gian tới.*

**Từ khóa:** *tuyển sinh, đại học, cao đẳng, giáo dục nghề nghiệp, giải pháp.*

## **1. Đặt vấn đề**

Tuyển sinh và đào tạo là hai nhiệm vụ lớn và trọng tâm của hệ thống giáo dục và đào tạo trên phạm vi cả nước. Về mặt xã hội, công tác tuyển sinh và đào tạo góp phần cung cấp nguồn nhân lực có tay nghề, chất lượng phục vụ cho các ngành/ nghề trong xã hội, góp phần xây dựng và phát triển đất nước. Mặt khác, ở khía cạnh nhỏ hơn là các đơn vị đào tạo, cụ thể ở các trường Cao đẳng và Trung cấp, công tác tuyển sinh và đào tạo là yếu tố cơ bản nhất để “duy trì” ngành/nghề đã đăng ký với Bộ chủ quản. Nếu trong 03 năm liên tiếp không tuyển sinh đủ chỉ tiêu và đào tạo thì ngành/ nghề đó cần phải “xem xét lại”, điều này gây ảnh hưởng đến các hoạt động chung của nhà trường, trong đó phải kể đến tâm lý đội ngũ giảng viên, giáo viên cơ hữu. Mặt khác, chỉ tiêu tuyển sinh hàng năm đạt và vượt còn khẳng định thương hiệu, thế mạnh của trường đối với các trường khác có cùng ngành/nghề đào tạo trong địa phương và các vùng lân cận.

## 2. Thực trạng của vấn đề

Trước khi sáp nhập trường thành trường Cao đẳng Bình Thuận theo Quyết định số 451/QĐ-BLĐT BXH của Bộ **Lao động - Thương binh và Xã hội** ngày 31/5/2022; trường Cao đẳng Y tế, trường Cao đẳng Nghề và trường Cao đẳng Cộng Đồng Bình Thuận là 03 đơn vị độc lập hoạt động theo 03 cơ chế riêng biệt với nhiều ngành/ nghề đào tạo khác nhau. Khác với trường Cao đẳng Y tế, hai trường còn lại có sự tương đồng về một số ngành/ nghề đào tạo, do đó, thời gian trước khi sáp nhập hai trường phải “chia sẻ” số lượng người học một số ngành ở các lĩnh vực như: dịch vụ, du lịch, kỹ thuật điện... Thực hiện công tác tuyển sinh cho năm học đầu tiên 2023-2024, trường Cao đẳng Bình Thuận lựa chọn tuyển sinh cho 17 ngành trình độ cao đẳng, 11 ngành trình độ cao đẳng liên thông, 12 ngành trình độ trung cấp và 24 ngành trình độ ngành sơ cấp<sup>1</sup>.

Mặc dù đang còn trong thời gian tuyển sinh, chưa thể tổng hợp và đánh giá chính xác các chỉ tiêu cần đạt như thông tin đăng tuyển, đến nay tổng số lượng học sinh đăng ký hồ sơ xét tuyển<sup>2</sup> tại trường cho thấy một số ngành/ nghề có số lượng học viên quan tâm khá đông, cụ thể: Giáo dục mầm non<sup>3</sup>, Công nghệ ô tô, Kỹ thuật máy lạnh và điều hòa không khí, Dược, Quản trị khu resort, Kỹ thuật chế biến món ăn...

### 2.1. Những ưu điểm

Để đạt kết quả ban đầu như trên, phải kể đến:

#### 2.1.1. Về khách quan

Từ 03 đơn vị sáp nhập, hiện nay tại Bình Thuận chỉ còn 01 trường Cao đẳng duy nhất nên giảm sự “cạnh tranh” về chỉ tiêu tuyển sinh hàng năm như trước đây.

Quy mô trường sau sáp nhập có sự tăng cả lượng và chất: về nhân lực, về cơ sở vật chất, trang thiết bị, đồ dùng dạy học, các xưởng thực hành, đặc biệt là số lượng ngành/ nghề đào tạo các trình độ trở nên phong phú hơn tạo cơ hội cho người học có nhiều lựa chọn để học tại một địa điểm.

So với các đơn vị đào tạo trong tỉnh, trường cao đẳng Bình Thuận có mức học phí thấp, được Nhà nước, địa phương hỗ trợ nhiều chính sách ưu đãi cho người học. Vị trí của các cơ sở đào tạo tọa lạc ngay trung tâm thành phố Phan Thiết, thuận tiện cho

---

<sup>1</sup> Thông báo tuyển sinh năm học 2023-2024, Trường Cao đẳng Bình Thuận

<sup>2</sup> Thống kê hồ sơ tuyển sinh, Ban tuyển sinh, ngày 31/7/2023

<sup>3</sup> Ngành Giáo dục mầm non thuộc quản lý của Bộ Giáo dục - Đào tạo, hàng năm tuyển sinh theo “địa chỉ đặt hàng”

người học đi lại, tiếp cận dễ dàng với nhiều dịch vụ công cộng tiện ích, thậm chí có cơ hội làm thêm trong quá trình học để kiếm thu nhập.

### *2.1.2. Về chủ quan*

Công tác tuyển sinh luôn được sự quan tâm của Đảng ủy và Ban giám hiệu nhà trường, xem công tác tuyển sinh là khâu quan trọng, có vai trò quyết định các hoạt động khác của trường.

Nhà trường thành lập Ban tuyển sinh trực thuộc phòng Đào tạo với chức năng và nhiệm vụ thực hiện công tác tuyển sinh các lớp chính quy ở các bậc đào tạo. Mặt khác, thành viên ban tư vấn tuyển sinh là những viên chức giàu kinh nghiệm trong việc lập kế hoạch, đề xuất phương án thực hiện nhiệm vụ; tâm huyết với công việc, nhiệt tình hỗ trợ cho các em học sinh ở từng kênh tư vấn.

Hàng năm nhà trường đều xây dựng kế hoạch tuyển sinh, trong đó chú ý đến việc quảng bá ngành/ nghề đào tạo đến các trường THPT, kết nối các cơ quan, ban ngành, các địa phương, đặc biệt là các doanh nghiệp trong tỉnh.

Phương thức tuyển sinh của trường được thực hiện đa dạng theo hình thức trực tiếp lẫn gián tiếp: Tư vấn tuyển sinh tại chỗ thông qua hoạt động tuyển sinh tại các trường THPT, tại trường Cao đẳng Bình Thuận, có thể liên hệ bằng điện thoại... hoặc qua hình thức truyền thông, mạng xã hội: Facebook, Instagram, Zalo, Video tuyển sinh trực tuyến; các chương trình “Hội thảo tư vấn nghề nghiệp”, “Hội chợ việc làm”...

Chương trình tuyển sinh được thực hiện bài bản, có kế hoạch lồng ghép quảng bá các ngành/ nghề trọng điểm của trường thông qua nhiều hoạt động: hỏi-đáp, tiểu phẩm, văn nghệ, biểu diễn các kỹ năng nghiệp vụ... Ngoài ra, sự tham gia của đại diện các đơn vị Khoa, Đoàn, Hội của trường góp phần khẳng định thế mạnh của từng đơn vị.

Đội ngũ cán bộ, giảng viên của trường có trình độ chuyên môn nghiệp vụ cao, quan tâm hỗ trợ trong công tác tuyển sinh, góp phần định hướng cho người học chọn lựa đúng ngành nghề theo nhu cầu và khả năng.

## **2.2. Những hạn chế**

Bên cạnh những ưu điểm cần tiếp tục phát huy trong thời gian tới, một số hạn chế về chỉ tiêu tuyển sinh chưa đạt và nguyên nhân, cụ thể:

### *2.2.1. Về mặt khách quan*

Sự thay đổi về cơ chế quản lý, chính sách tuyển sinh, kể từ năm 2017 các trường cao đẳng và trung cấp không còn nằm trong hệ thống quản lý của Bộ Giáo dục và Đào tạo đã và đang ảnh hưởng lớn đến công tác tuyển sinh. Phương thức xét tuyển đại học ngày càng dễ hơn, điểm chuẩn thấp hơn, sự kỳ vọng của người học phần đông là được vào các trường đại học, do đó, số lượng học sinh còn lại dành cho các trường cao đẳng không những ít về lượng, mà còn giảm về chất làm ảnh hưởng đến quá trình đào tạo, chất lượng đào tạo và chuẩn đầu ra.

Trường Cao đẳng Bình Thuận mới chính thức đi vào hoạt động từ đầu năm 2023, rất cần có thời gian ổn định về tổ chức nhân sự, hoạt động của trường trong giai đoạn đầu sáp nhập. Vì vậy, trong thời gian qua, công tác tuyển sinh chưa thể triển khai như trước đây; một số học sinh THPT của các trường trên địa bàn tỉnh chưa kịp nắm bắt thông tin trường mới thành lập.

#### 2.2.2. Về chủ quan

Ban tuyển sinh được thành lập riêng biệt song vẫn trực thuộc quản lý của phòng Đào tạo, do đó số lượng thành viên sẽ hạn chế theo quy mô cấp phòng. Mặc khác, cho đến nay chỉ có 02 viên chức chuyên trách làm nhiệm vụ tuyển sinh khó có thể đáp ứng yêu cầu khối lượng công việc vào mùa cao điểm. Một số giáo viên/ giảng viên theo sự điều động tham gia công tác tuyển sinh mang tính “thời vụ”, thực hiện nhiệm vụ từng năm học dẫn đến việc mất ổn định trong tổ chức nhân sự của bộ phận tuyển sinh, đồng thời ảnh hưởng đến thời gian tìm hiểu công việc khi có sự thay thế người mới. Hơn nữa, do có khá ít nhân sự chuyên trách, các thành viên trong Ban tuyển sinh phải thực hiện nhiều nhiệm vụ cùng lúc: lập kế hoạch, chuẩn bị thực hiện, công tác triển khai, báo cáo kết quả... nên có phần áp lực, quá tải khi thực hiện công việc.

Việc “tập trung” Ban tuyển sinh của 03 cơ sở trước đây về cơ sở chính để ổn định công tác tổ chức của trường cũng gây khó khăn cho người học đến liên hệ thông tin đăng ký tuyển sinh khi họ đã khá “quen” với các địa điểm cũ. Bên cạnh đó, mặc dù đã sáp nhập, song đến nay tên gọi mới của trường tại các cơ sở 2,3 và 4 chưa kịp thay đổi cũng là vấn đề cần lưu ý.

Dù mong ‘muốn hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh được tiến hành liên tục trong năm, song thực tế vẫn còn thực hiện theo mùa vụ, thiếu tính thường xuyên. Khi

đến mùa tuyển sinh, các nhóm tuyển sinh mới liên hệ với các trường THPT, về các địa phương để quảng bá các ngành/nghề đào tạo của nhà trường.

Điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị dạy học của trường có gia tăng về số lượng sau sáp nhập, song, hiện đang xuống cấp, một số thiết bị chưa được cập nhật mua mới để đáp ứng yêu cầu đào tạo theo nhu cầu xã hội gây ảnh hưởng đến chất lượng đào tạo, từ đó ảnh hưởng đến công tác tuyển sinh.

Các đợt tuyển sinh, tư vấn ngành/ nghề tại các trường THPT có sự tham gia của các Lãnh đạo khoa, tổ chức Đoàn, Hội của trường, đội văn nghệ (là HSSV đang học tại trường), đại diện một số doanh nghiệp, cựu HSSV đang công tác tại các doanh nghiệp... Tuy nhiên, đa phần chú trọng vào nghề cần tuyển để quảng bá, công tác tư vấn chưa được chú ý nhiều; hình thức quảng bá, tư vấn tuyển sinh còn đơn điệu, chưa được đầu tư chuyển biến mới hơn nên hạn chế thu hút sự chú ý của học sinh.

Những năm gần đây, một số ngành đào tạo tuyển sinh không đủ chỉ tiêu, nhu cầu đăng ký học tập giảm vì ra trường khó tìm việc làm. Một số ngành đã lâu chưa được “nhắc lại” trong thông báo tuyển sinh hàng năm (Cao đẳng Việt Nam học, Trung cấp Hướng dẫn du lịch...) dẫn đến tình trạng người học không thể biết các ngành của trường hiện có.

Công tác tuyển sinh cho từng đối tượng người học khác nhau chưa có sự gắn kết. Theo phân công chức năng, nhiệm vụ từng đơn vị trực thuộc trường, hoạt động tuyển sinh chính quy, ngắn hạn, đào tạo từ xa, liên kết liên thông, tuyển sinh tin học ngoại ngữ do nhiều phòng, trung tâm cùng thực hiện, dẫn đến tình trạng rời rạc chưa có sự liên kết và thống nhất. Điều này làm cho người học có thể bỏ lỡ cơ hội được tư vấn ở những hình thức đào tạo khác nhau. Hay nói cách khác nhà trường chưa tận dụng khai thác “triệt để” nguồn học viên.

### **2.3. Nhóm giải pháp**

Để công tác tuyển sinh trong thời gian tới đạt hiệu quả hơn, tác giả đề xuất một số nhóm giải pháp như sau:

#### *2.3.1. Xây dựng đội ngũ chuyên trách làm công tác tuyển sinh*

Đội ngũ tuyển sinh đóng vai trò hết sức quan trọng, ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả và chất lượng công tác tuyển sinh, vì thế cần chú trọng thực hiện:

Ban tuyển sinh cần được tách ra thành một đơn vị riêng làm việc độc lập, có kỹ năng về công tác tư vấn, tuyển sinh, am hiểu công việc tuyển sinh theo quy định của Bộ chủ quản, chính sách của Nhà nước, địa phương. Đồng thời các thành viên trong Ban tuyển sinh nắm bắt chuẩn đầu ra các ngành/ nghề ở các hệ/ bậc đào tạo của trường. Các chính sách của trường về việc hỗ trợ HSSV trong quá trình học để có thể tư vấn cho người học cặn kẽ nhất.

Ngoài ra, Ban tuyển sinh thường xuyên xây dựng, triển khai kế hoạch quảng bá, tư vấn và tuyển sinh cho tất cả các hệ đào tạo trong nhà trường kể cả chính quy, vừa học vừa làm, liên thông, liên kết, dạy nghề ngắn hạn và hoạt động suốt năm học. Do đó, trong thời gian tới cần xem xét gia tăng về số lượng viên chức chuyên trách cho công tác tuyển sinh; đồng thời, trao dồi kỹ năng tư vấn, kỹ năng giao tiếp, thuyết phục, kỹ năng ứng dụng tin học, công nghệ; kiến thức cơ bản và chuẩn đầu ra của các ngành/ nghề trường đang đào tạo... để có thể thực hiện tốt nhất nhiệm vụ được giao. Hiện nay, một số giảng viên, giáo viên ở một số ngành/ngành trong trường đang thiếu giờ dạy hoặc không có giờ dạy hoặc có nhu cầu được làm việc tại Ban tuyển sinh, Nhà trường có thể sắp xếp, bố trí thực hiện nhiệm vụ làm công tác tuyển sinh.

Ngoài việc “tăng cường lực lượng” cho Ban tuyển sinh, các đơn vị khác trong trường phải có trách nhiệm tham gia, chung tay vào nhiệm vụ này. Trước hết, mỗi cán bộ, viên chức cần nhận thức rằng việc tham gia công tác tuyển sinh có ảnh hưởng trực tiếp đến sự tồn tại và phát triển của trường vì không có HSSV đồng nghĩa với việc trường sẽ gặp khó khăn, không hoạt động được và hệ quả là số lượng viên chức, giảng viên sẽ phải giảm. Để thực hiện được điều này nhà trường cần có những biện pháp động viên, khích lệ, cụ thể như: giao khoán mức thưởng trên mỗi hồ sơ khi học viên do cán bộ, giảng viên vận động đã thực tế vào học hoặc khen thưởng kịp thời trong các ngày lễ, các dịp tổng kết... nhằm tạo dựng không khí thi đua, phấn đấu trong mỗi cán bộ, viên chức tham gia hoạt động tuyển sinh của trường.

Khuyến khích, động viên HSSV các khoa tham gia hỗ trợ công tác tuyển sinh vì chính các em là kênh truyền thông hữu hiệu đến bạn bè, người thân và xã hội. Nhà trường có quy định khen thưởng cụ thể với những HSSV tham gia tích cực vào hoạt động của trường nói chung và công tác tuyển sinh nói riêng; đồng thời, Lãnh đạo các

khoa cần trao đổi đến giảng viên, giáo viên, phối hợp và tạo điều kiện cho các em HSSV có thời gian hợp lý tham gia hoạt động này.

### *2.3.2. Đa dạng hóa các hình thức quảng bá, tư vấn tuyển sinh*

Việc cung cấp thông tin tuyển sinh đến xã hội có thể thực hiện bằng nhiều hình thức khác nhau. Hiện nay, ngoài các kênh truyền thông: tờ rơi, áp phích, panô, truyền thanh, truyền hình; tư vấn trực tiếp, gián tiếp thông qua điện thoại, nhà trường cần tăng cường hơn việc tạo lập và tương tác qua các trang mạng xã hội: facebook, zalo, email của trường.

Khi có Ban tuyển sinh “riêng biệt” đầy đủ nhân lực, công tác tuyển sinh cần được thực hiện quanh năm, có kế hoạch xuyên suốt, đảm bảo tính logic, khoa học bằng nhiều phương thức tuyển sinh khác nhau. Có thể lồng ghép công tác tuyển sinh thông qua các hoạt động dạy học tại các Khoa, nhất là những giờ học thực hành bằng cách ghi lại hình ảnh giảng dạy tại các xưởng, lồng ghép các “Hội thi tay nghề” của HSSV các Khoa, quảng cáo và bán các sản phẩm do HSSV làm ra (các Khoa có ngành/ nghề tạo sản phẩm trực tiếp có thể đề xuất, xin chủ trương Nhà trường để chủ động thực hiện); những giờ học thực tế, thực tập tại doanh nghiệp của giảng viên, giáo viên và HSSV. Sử dụng hình ảnh ký kết với các trường Đại học trong đào tạo liên thông, hợp tác với các doanh nghiệp để cung cấp thông tin và tạo lòng tin với cộng đồng.

Đối với các khoa, có thể tạo dựng hình ảnh riêng của mình bằng các hoạt động: “Guong HSSV giỏi”, “Mô hình nghề nghiệp”, “Sinh viên tiêu biểu”... các thông tin này không chỉ được quảng bá qua các trang mạng xã hội, Website của trường mà còn cần phải thực hiện tại nơi làm việc của Khoa. Giúp cho việc tạo dựng hình ảnh và ấn tượng tốt đối với phụ huynh, học sinh và những người đến trường để liên hệ công tác.

Môi trường dạy học “chuyên nghiệp, thân thiện, lịch sự” luôn để lại ấn tượng tốt cho người học và xã hội. Muốn vậy, mỗi viên chức, giảng viên đến nơi làm việc phải có sự chỉnh chu từ trang phục, tác phong đến lời nói và hành động. Một số ngành nghề đặc thù nhất thiết sử dụng trang phục riêng trong giờ học, giờ thực hành cần thực hiện nghiêm đảm bảo tính chuyên nghiệp, tạo lòng tin cho người học khi tham gia học tập. Ngoài ra, xây dựng môi trường học tập và làm việc ngăn nắp, sạch sẽ, gọn gàng, xanh, sạch, đẹp...giúp nâng cao chất lượng dạy và học. Hình ảnh đẹp sẽ là kênh quảng bá hiệu quả đến cộng đồng.

### *2.3.3. Tăng cường công tác quản lý việc dạy và học*

Hoạt động dạy học là nhiệm vụ trọng tâm thứ hai sau công tác tuyển sinh. Quản lý dạy và học sao cho đảm bảo chuẩn đầu ra, học viên được đào tạo có tay nghề đáp ứng nhu cầu xã hội. Hiện nay, một số đơn vị sau khi tiếp nhận HSSV ra trường thường tiến hành “đào tạo lại” để phù hợp với yêu cầu thực tiễn. Vấn đề này cũng cần lưu ý, xem xét vì các đơn vị sử dụng lao động cũng là nơi tuyên truyền, quảng bá tuyển sinh giúp cho nhà trường. Chính vì thế hoạt động đào tạo phải gắn kết với nhu cầu của xã hội. Muốn vậy, cần thực hiện:

Nâng cao ý thức trách nhiệm, trình độ chuyên môn nghiệp vụ và tay nghề cho đội ngũ giảng viên. Trong giai đoạn hiện nay, cần khuyến khích nhà giáo chủ động nâng cao tay nghề thông qua việc thường xuyên tự cập nhật kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ. Các Tổ bộ môn tổ chức họp chuyên môn định kỳ để chia sẻ bài giảng, thống nhất bài giảng, giáo án và vận dụng phương pháp giảng dạy linh hoạt theo đúng sở trường của từng giảng viên, giáo viên. Khuyến khích hoặc phân công viết và cập nhật giáo trình, tài liệu giảng dạy vừa đảm bảo tiêu chí Tự đánh giá kiểm định hàng năm theo yêu cầu của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội vừa có tài liệu giảng dạy thống nhất.

Thường xuyên rà soát chương trình đào tạo, thực hiện nghiêm túc hoạt động Tự kiểm định, đánh giá chất lượng chương trình đào tạo hàng năm của tất cả các ngành nghề; khảo sát các doanh nghiệp sử dụng lao động đặc biệt là doanh nghiệp có cựu HSSV đang làm việc; nghiên cứu nhu cầu thực tiễn của xã hội từ đó điều chỉnh chương trình đào tạo/ chương trình môn học của ngành/ nghề phù hợp yêu cầu.

Giáo viên tích cực nghiên cứu đổi mới phương pháp dạy học, vận dụng sáng tạo phương pháp dạy học cho từng đối tượng khác nhau; tạo dựng niềm tin về nghề nghiệp thông qua các hoạt động học tập, thực nghiệm, thực tế... nhằm tạo hứng thú học tập cho sinh viên.

Tăng cường công tác quản lý học sinh, sinh viên; phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường và phụ huynh để nâng cao hiệu quả tuyển sinh và chất lượng đào tạo.

### *2.3.4. Chú trọng đầu tư cơ sở vật chất, thiết bị máy móc phục vụ dạy học*

Việc đầu tư trang thiết bị máy móc, cơ sở vật chất ảnh hưởng đến chất lượng dạy học. Trang thiết bị, máy móc dạy học thực hành phải là những dụng cụ, máy móc tương ứng với thực tiễn hoạt động của doanh nghiệp. Hiện nay, có thể thấy trường đang gặp

khó khăn về vấn đề này, một số thiết bị đã quá cũ, lạc hậu, không thể đáp ứng yêu cầu dạy học. Mua sắm trang thiết bị dạy học cho tất cả các nghề của trường cần có lộ trình và kế hoạch cụ thể. Trước hết xem xét, rà soát ưu tiên trang bị cho những ngành học trọng điểm, đang có nhiều học viên đăng ký tham gia học tập bảo đảm sử dụng kịp thời. Những trường hợp “khó” chưa thể xử lý được có thể “mượn” từ các doanh nghiệp thông qua những đợt học ngoại khóa, tham quan thực tế, mời giảng.

#### *2.3.5. Thiết lập mối quan hệ giữa nhà trường với các tổ chức, doanh nghiệp, các trường THPT và trường Đại học*

Nguồn học viên chính là từ các trường THPT, do đó, trong quá trình vận hành, Nhà trường tích cực phát huy tạo dựng mối quan hệ tốt đẹp với các trường THPT trên địa bàn tỉnh. Thông qua các hoạt động: “Chiến dịch Mùa hè Xanh”, “Công tác thiện nguyện”, “Kết nối yêu thương”... để gắn kết với các trường. Đối với UBND các xã, phường trên địa bàn các huyện trong tỉnh đặc biệt là nơi tọa lạc của các trường THPT, Nhà trường có thể tổ chức hoạt động trao tặng quà, hỗ trợ gia đình chính sách, khám chữa bệnh miễn phí cho hộ nghèo, gia đình neo đơn... nhằm tạo mối quan hệ tốt đẹp để nhận sự hỗ trợ tốt nhất trong hoạt động tuyển sinh của trường.

Ngoài ra, Nhà trường cần thiết lập thêm nhiều mối quan hệ, gắn kết chặt chẽ với các doanh nghiệp đa ngành/ nghề, đơn vị sử dụng lao động trong và ngoài tỉnh giúp cho giảng viên, HSSV có chỗ thực tập nghề nghiệp và tạo cơ hội việc làm cho HSSV sau khi tốt nghiệp. Mặt khác, thông qua các doanh nghiệp, đơn vị sử dụng lao động, Nhà trường nắm bắt được nhu cầu thực tiễn để rà soát điều chỉnh chương trình đào tạo kịp thời.

Tích cực trong việc liên kết với các trường Đại học trong cả nước để tìm kiếm cơ hội học tập liên thông cho HSSV sau khi tốt nghiệp có thể được tiếp tục đăng ký học ở trình độ đào tạo cao hơn. Làm được điều này uy tín và thương hiệu của trường ngày càng nâng lên, góp phần tích cực trong công tác tư vấn tuyển sinh trong thời gian tới.

#### *2.3.6. Thực hiện một số hoạt động hỗ trợ*

Ngoài các nhóm giải pháp đã đề cập, trong thời gian tới, Nhà trường kịp thời điều chỉnh tên gọi của trường ở các cơ sở phụ; thông báo rộng rãi đến các trường THPT, đơn vị có liên quan về địa điểm tiếp nhận hồ sơ tuyển sinh cũng như nơi làm việc chính của các đơn vị trong trường. Đối với các ngành/ nghề đã lâu chưa tuyển sinh được, Nhà

trường đăng thông tin trên panô tại các cơ sở để quảng bá thật đầy đủ các ngành/ngành đào tạo. Mặt khác, để dễ tạo lập hình ảnh đẹp đối với xã hội, ngoài việc tăng cường các hoạt động thiện nguyện, giúp ích cho cộng đồng, Nhà trường hướng tới xây dựng hình ảnh đội ngũ viên chức, người lao động mang tính “chuyên nghiệp” về trang phục chuyên ngành, đồng phục đơn vị, quy chuẩn văn hóa trường học và các hoạt động mang tính gắn kết, phong trào thi đua, sáng tạo, những sáng kiến đột phá...

Nghiên cứu, nắm bắt nhu cầu người học ở các xã, phường, vùng sâu, vùng xa để kịp thời phối hợp xây dựng chương trình đào tạo phù hợp, đáp ứng nhu cầu bức thiết của địa phương nhằm duy trì hoạt động tuyển sinh và đào tạo thường xuyên của trường.

### **3. Kết luận**

Để thực hiện được sứ mạng của mình “trở thành trường cao đẳng chất lượng cao có uy tín tại địa phương và trong khu vực, đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng trong nhiều lĩnh vực, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và các vùng lân cận” thì công tác tuyển sinh của Trường phải được xem là nhiệm vụ đặc biệt quan trọng. Trong tình hình công tác tuyển sinh ngày càng khó khăn, nhà trường cần có sự phối hợp chặt chẽ, nhịp nhàng và vận dụng linh hoạt nhiều phương pháp, biện pháp khi đó công tác tuyển sinh sẽ đạt hiệu quả tốt hơn.

# TUYỂN SINH - TRUNG CẤP CHÍNH QUY

## \*Ngành tuyển sinh

1. Công nghệ kỹ thuật cơ khí
2. Công nghệ ô tô
3. Điện công nghiệp
4. Kỹ thuật máy lạnh và điều hòa không khí
5. Quản trị mạng máy tính
6. Công nghệ may
7. Kế toán doanh nghiệp
8. Quản trị khu resort
9. Kỹ thuật chế biến món ăn
10. Công tác xã hội
11. Y sĩ đa khoa (Tốt nghiệp THPT hoặc tương đương)

Miễn học phí cho  
Học sinh THCS

\* Điều kiện xét tuyển: Tốt nghiệp THCS trở lên

\* Cách đăng ký: Nộp hồ sơ trực tiếp hoặc gửi qua bưu điện đến Trường Cao đẳng Bình Thuận.



## TRƯỜNG CAO ĐẲNG BÌNH THUẬN TUYỂN SINH NĂM 2023

Sơ Cấp | Trung Cấp | Cao Đẳng | Liên Thông Cao Đẳng

NƠI NHẬN  
HỒ SƠ  
TUYỂN SINH



**Số 05 Tôn Thất Bách**  
P. Phú Tài, TP. Phan Thiết, T. Bình Thuận

HOTLINE

0911.266.252 | 0252.3828.150

<https://tcdbt.edu.vn/>

<https://facebook.com/TruongCaoDangBinhThuan>



# TUYỂN SINH - CAO ĐẲNG CHÍNH QUY

## \*Ngành tuyển sinh

1. Giáo dục Mầm non (*miễn học phí*)
2. Dược
3. Điều dưỡng
4. Hộ sinh
5. Công nghệ kỹ thuật cơ khí
6. Công nghệ kỹ thuật điện, điện tử
7. Công nghệ may
8. Công nghệ ô tô
9. Điện công nghiệp
10. Kế toán doanh nghiệp
11. Kỹ thuật máy lạnh và điều hòa không khí
12. Quản trị kinh doanh
  - Chuyên ngành QTKD dịch vụ*
  - Chuyên ngành QTKD nhà hàng khách sạn và du lịch*
13. Quản trị khu resort
14. Quản trị mạng máy tính
15. Quản trị văn phòng
16. Tiếng Anh
17. Tin học ứng dụng

Học phí  
2.600.000-4.000.000  
VND/Học kỳ

\* **Điều kiện xét tuyển:** Tốt nghiệp THPT hoặc tương đương

\* **Cách đăng ký:** Nộp hồ sơ trực tiếp hoặc gửi qua bưu điện đến **Trường Cao đẳng Bình Thuận.**

**05 Tôn Thất Bách, Phú Tài, Phan Thiết**



# TRƯỜNG CAO ĐẲNG BÌNH THUẬN

TRƯỜNG CAO ĐẲNG BÌNH THUẬN

**Học  
phí**

**2.600.000-4.000.000**  
VND/Học kỳ

Ký túc xá trong trường ~ 500.000 VND/học kỳ

## TRƯỜNG CAO ĐẲNG BÌNH THUẬN TUYỂN SINH

Sơ Cấp | Trung Cấp | Cao Đẳng | Liên Thông Cao Đẳng

NƠI NHẬN  
HỒ SƠ  
TUYỂN SINH



**Số 05 Tôn Thất Bách**  
P. Phú Tài, TP. Phan Thiết, T. Bình Thuận  
(Gần Bệnh viện Đa khoa tỉnh)

HOTLINE

**0911.266.252 | 0252.3828.150**

[tuyensinh.tcdbt.edu.vn](http://tuyensinh.tcdbt.edu.vn)

<https://facebook.com/TruongCaoDangBinhThuan>

### 1 CÁC NHÓM NGÀNH TUYỂN SINH

- Nhóm ngành sức khỏe
- Giáo dục mầm non
- Nhóm ngành kỹ thuật, kinh tế, du lịch

### 2 THỜI GIAN ĐÀO TẠO

- Hệ Trung Cấp: 02 năm
- Hệ Cao Đẳng: 2,5 - 3 năm
- Liên thông Cao Đẳng: 1 - 2 năm

### 3 CHÍNH SÁCH HỌC PHÍ

- Học sinh tốt nghiệp THCS:  
*Được miễn học phí*
- Ngành giáo dục mầm non:  
*Được miễn học phí*

**ĐỐI TƯỢNG  
TUYỂN SINH**

- ▶ **Trình độ Cao Đẳng:** tốt nghiệp THPT trở lên hoặc tương đương
- ▶ **Trình độ Trung Cấp:** tốt nghiệp THCS trở lên

**Thời gian tuyển sinh:** nhiều đợt trong năm

**Hình thức tuyển sinh:** xét tuyển